RIJEČKA RAZVOJNA
AGENCIJA PORIN d.o.o.

Milutina Barača 62, 51 000 Rijeka | +385 51 634 331 | rraporin@porin.hr | www.porin.hr

Kriteriji za ocjenjivanje prijava za ulazak u programe inkubacije i postinkubacije Inkubatora za kreativne tehnologije i IT industriju Sinergana

Ocjenjivanje prijava provodi se na temelju četiri kriterija: inovativnosti proizvoda ili usluge, tržišnog potencijala i financijske održivosti, plana i metodologije uspostave upravljačkog tima te prezentacija poslovne ideje. Ukupan broj bodova iznosi 100, pri čemu kriterij inovativnosti proizvoda ili usluge nosi najviše 30 bodova, kriterij tržišnog potencijala i financijske održivosti najviše 30 bodova, kriterij tima i provedbenog kapaciteta najviše 20 bodova, a kriterij prezentacija poslovne ideje najviše 20 bodova.

1. Inovativnost usluga i proizvoda

Maksimalno: 30 bodova

Ocjenjuje se stupanj inovativnosti poslovne ideje, tehnološka ili poslovna novost te dodana vrijednost u odnosu na postojeća rješenja na tržištu. Ocjena se dodjeljuje na temelju odgovora prijavitelja na pitanja 3.1. Opis proizvoda ili usluge, 3.2. Problem koji rješenje rješava i 3.3. Inovativnost, dodana vrijednost i razlika u odnosu na postojeća rješenja, pri čemu se procjenjuju razumljivost opisa proizvoda ili usluge, relevantnost problema ili potrebe korisnika, razina tehnološke ili poslovne novosti, korisnička korist te jasnoća razlike u odnosu na postojeće alternative na tržištu.

Element kriterija	Opis	Bodovi
Radikalna inovacija	Proizvod ili usluga predstavlja potpuno novo rješenje na tržištu ili uvodi novu tehnologiju ili poslovni model.	30
Značajno poboljšanje postojećih rješenja	Značajno unapređenje podrazumijeva razvoj novih funkcionalnosti ili tehnologije koje bitno mijenjaju postojeće rješenje.	20
Djelomično unapređenje	Manja poboljšanja postojećeg rješenja	10
Bez inovacije	Postojeće rješenje bez inovacije ili diferencijacije od postojećih rješenja	0

2. Tržišni potencijal i financijska održivost

Maksimalno: 30 bodova

Ocjenjuje se tržišni potencijal poslovne ideje te financijska održivost poslovnog modela. Ocjena se dodjeljuje na temelju odgovora prijavitelja na pitanja 4.1. Ciljno tržište, 4.2. Financijska održivost poslovnog modela, 4.3. Strategija izlaska na tržište i 4.4. Skalabilnost poslovnog

modela, pri čemu se procjenjuju jasnoća opisa ciljnog tržišta i kupaca, realnost planiranih prihoda i troškova, razrađenost plana dolaska do kupaca te mogućnost rasta i širenja poslovanja.

Element kriterija	Opis	Bodovi
Definiranost tržišta	Bodovanje na skali od 0 do 8. 0 bodova: tržište nije definirano ili nedostaje jasan opis kupaca, konkurencije i ciljnog segmenta. 8 bodova: jasno definirani kupci, konkurencija i ciljni segment uz argumentiranu analizu tržišta.	0 - 8
Financijska održivost poslovnog modela	Bodovanje na skali od 0 do 8. 0 bodova: financijski model nije razrađen ili nije realan; prihodi i troškovi nisu jasno objašnjeni ili ne postoji logična povezanost između tržišta i planiranih prihoda. 8 bodova: jasno razrađen i realan financijski model s logično planiranim prihodima i troškovima koji su u skladu s tržišnim potencijalom i poslovnim modelom.	0 - 8
Strategija izlaska na tržište	Bodovanje na skali od 0 do 10. 0 bodova: ne postoji jasno definiran plan dolaska do kupaca; marketinške aktivnosti, prodajni kanali ili distribucija nisu definirani. 10 bodova: jasno razrađena strategija marketinga, prodajnih kanala i distribucije s konkretnim načinom dolaska do kupaca.	0 - 10
Skalabilnost poslovnog modela	Bodovanje na skali od 0 do 4. 0 bodova: poslovni model nema potencijal značajnijeg rasta ili širenja poslovanja. 4 bodova: poslovni model omogućuje značajan rast i širenje poslovanja.	0 - 4

Kako bi prijava bila razmatrana za ulazak u inkubator, mora ostvariti najmanje 15 bodova po kriteriju tržišnog potencijala i financijske održivosti.

3. Plan i metodologija uspostave upravljačkog tima

Maksimalno: 20 bodova

Ocjenjuje se plan i metodologija uspostave upravljačkog tima potrebnog za poslovanje. Ocjena se dodjeljuje na temelju odgovora prijavitelja na pitanja 5.1. Članovi tima i relevantne kompetencije, 5.2. Struktura upravljačkog tima i 5.3. Plan razvoja tima, pri čemu se procjenjuju relevantnost znanja i iskustva članova tima, jasnoća podjele uloga i odgovornosti te realnost plana uključivanja dodatnih članova, stručnjaka, mentora ili partnera potrebnih za daljnji razvoj poslovanja.

Element kriterija	Opis	Bodovi
Kompetencije tima	Bodovanje na skali od 0 do 10 0 bodova: tim nema relevantna znanja ili iskustvo potrebno za provedbu poslovne ideje.	0-10

	10 bodova: članovi tima imaju iznimno relevantna znanja i iskustvo iz područja djelatnosti, tehnologije ili poslovnog razvoja potrebnog za provedbu projekta.	
Struktura upravljačkog tima	Bodovanje na skali od 0 do 5 0 bodova: u timu nisu jasno definirane ključne uloge i odgovornosti ili struktura upravljanja nije razrađena. 5 bodova: jasno i realno definirane ključne uloge i odgovornosti članova tima koje omogućuju učinkovito upravljanje i razvoj poslovanja.	0-5
Plan razvoja tima	Bodovanje na skali od 0 do 5 0 bodova: ne postoji plan razvoja tima niti plan uključivanja dodatnih stručnjaka potrebnih za razvoj poslovanja. 5 bodova: jasno definiran plan razvoja tima i uključivanja novih članova ili stručnjaka potrebnih za daljnji razvoj poslovanja.	0-5

Kako bi prijava bila razmatrana za ulazak u inkubator, mora ostvariti najmanje 10 bodova po kriteriju plan i metodologija uspostave upravljačkog tima.

4. Prezentacija poslovne ideje

Ocjenjuje se kvaliteta usmenog predstavljanja poslovne ideje pred ocjenjivačkim timom. Procjenjuje se jasnoća i struktura izlaganja, sposobnost prijavitelja da uvjerljivo predstavi problem, rješenje, tržište, poslovni model i tim, kao i kvaliteta odgovora na pitanja ocjenjivačkog tima. Ocjena se dodjeljuje na temelju ukupnog dojma o tome koliko prijavitelj razumije vlastitu poslovnu ideju, može li je jasno i argumentirano predstaviti te pokazuje li spremnost za sudjelovanje u inkubacijskom odnosno post-inkubacijskom programu. Trajanje prezentacije je okvirno 10, a maksimalno 15 minuta.

Element kriterija	Opis	Bodovi
Izvrsna prezentacija	Prijavitelj jasno, strukturirano i uvjerljivo predstavlja poslovnu ideju, problem koji rješenje rješava, ciljane korisnike, tržišni potencijal, poslovni model, tim i sljedeće razvojne korake. Odgovori na pitanja ocjenjivačkog tima su konkretni, argumentirani i pokazuju razumijevanje tržišta, rizika i provedbe.	20
Dobra prezentacija	Prijavitelj uglavnom jasno i razumljivo predstavlja poslovnu ideju, problem, rješenje, tržište i tim. Poslovni model i razvojni koraci su djelomično razrađeni, a odgovori na pitanja ocjenjivačkog tima uglavnom su relevantni, ali nisu u svim dijelovima dovoljno konkretni ili uvjerljivi.	15
Zadovoljavajuća prezentacija	Prijavitelj predstavlja osnovne elemente poslovne ideje, ali izlaganje je djelomično nejasno, nedovoljno strukturirano ili nedovoljno argumentirano. Tržište, poslovni model, tim ili sljedeći koraci nisu dovoljno razrađeni, a odgovori na pitanja ocjenjivačkog tima su površni ili nepotpuni.	10

Nezadovoljavajuća prezentacija	Prijavitelj ne uspijeva jasno predstaviti poslovnu ideju, problem, rješenje, tržište, poslovni model ili tim. Izlaganje je neuvjerljivo, nepovezano s prijavom ili pokazuje nedovoljno razumijevanje poslovne ideje i uvjeta njezine provedbe.	0

Kako bi prijava bila razmatrana za ulazak u inkubator, mora ostvariti najmanje 10 bodova po kriteriju prezentacija poslovne ideje.

Kako bi prijava bila razmatrana za ulazak u inkubator, mora ostvariti minimalno 45 od 100 mogućih bodova.

Sastav povjerenstva za ocjenu prijava

Ocjenu prijava provodit će tročlana povjerenstva za ocjenu prijava i to po sektorima (IT, gaming, foto-video). Povjerenstva imenuje Gradonačelnica Grada Rijeke.

Metoda ocjenjivanja prijava

Prije postupka ocjene provodi se administrativna provjera prijava kojom se utvrđuje jesu li prijave potpune, pravovremeno podnesene i jesu li prijavitelji prihvatljivi. Administrativnu provjeru prijava provodi RRA Porin. Prijave koje zadovoljavaju administrativne uvjete prihvatljivosti se ocjenjuju. Ocjenjivanje se provodi u dvije faze. U prvoj fazi Povjerenstvo na temelju prijavne dokumentacije ocjenjuje inovativnost usluga i proizvoda, tržišni potencijal i financijsku održivost te plan i metodologiju uspostave upravljačkog tima. Na prezentaciju se pozivaju samo prijavitelji koji ostvare prosječno najmanje 15 bodova za tržišni potencijal i financijsku održivost te najmanje 10 bodova za plan i metodologiju uspostave upravljačkog tima. Prijave koje ne zadovolje jedan ili oba praga ne ulaze u drugu fazu, a prijavitelji se obavještavaju o ostvarenim bodovima i razlogu ne prolaska. U drugoj fazi ocjenjuje se prezentacija poslovne ideje. Ocjene iz prve faze zaključuju se prije pozivanja na prezentaciju i ne mijenjaju se na temelju prezentacije.

Ocjenjivanje prijava provodi ocjenjivački tim temeljem kriterija definiranih u ovom dokumentu. Svaki ocjenjivač samostalno ocjenjuje prijave dodjeljujući bodove za svaki kriterij sukladno opisanim smjernicama bodovanja. Za inovativnost usluga i proizvoda svaki član Povjerenstva dodjeljuje isključivo 0, 10, 20 ili 30 bodova, a za prezentaciju poslovne ideje isključivo 0, 10, 15 ili 20 bodova, prema opisanim razinama. Za pojedine elemente tržišnog potencijala i financijske održivosti te plana i metodologije uspostave upravljačkog tima dodjeljuju se cijeli bodovi unutar propisanih raspona. Svaki član samostalno boduje prijavu i pisano obrazlaže ocjene. Poglavlje prijavnog obrasca 'Plan razvoja u inkubatoru' ne boduje se i ne utječe na rangiranje prijava. Podaci iz tog poglavlja koriste se za planiranje podrške korisnicima tijekom programa. Konačan broj bodova po pojedinom kriteriju utvrđuje se kao aritmetička sredina ocjena triju članova Povjerenstva. Ukupan rezultat predstavlja zbroj prosječnih bodova četiriju kriterija. Prijava mora istodobno ostvariti najmanje 15 bodova za tržišni potencijal i financijsku održivost, 10 bodova za plan i metodologiju uspostave upravljačkog tima, 10 bodova za prezentaciju te ukupno najmanje 45 bodova. Provjera pragova i rangiranje provode se bez prethodnog zaokruživanja, dok se rezultati prikazuju na dvije decimale. Nakon bodovanja prijava, ocjenjivački tim sastavlja rang-listu prijava

prema ukupnom broju ostvarenih bodova. U slučaju da dvije ili više prijava ostvare jednak broj bodova, prednost ima prijava koja je ostvarila veći broj bodova po kriteriju *Inovativnost usluga i proizvoda*. Ako su prijave i dalje izjednačene, prednost ima prijava s većim brojem bodova po kriteriju *Tržišni potencijal i financijska održivost*. Ako su prijave i dalje izjednačene, prednost ima prijava s većim brojem bodova po kriteriju *Prezentacija poslovne ideje*. Ako su prijave i dalje izjednačene, prednost ima prijava koja je ranije zaprimljena.

Nakon ocjenjivanja sastavlja se jedna ukupna rang-lista prijavitelja koji ispunjavaju uvjete prihvatljivosti i sve bodovne pragove. Pri dodjeli 22 ureda primjenjuju se kvote iz javnog poziva: najmanje sedam mjesta za početnike u inkubaciji, pet za gaming i dva za foto-video. Prijavitelj može odabrati jednu sektorsku kvotu i istodobno se uračunati u kvotu početnika.

Članovi ocjenjivačkog tima dužni su postupati nepristrano i profesionalno te izuzeti se iz ocjenjivanja prijave u slučaju postojanja sukoba interesa. Sukob interesa postoji osobito ako je ocjenjivač na bilo koji način poslovno, vlasnički ili osobno povezan s prijaviteljem. Članovi ocjenjivačkog tima obvezuju se na povjerljivo postupanje s podacima iz prijava te informacije iz prijavne dokumentacije ne smiju koristiti niti dijeliti izvan postupka ocjene.