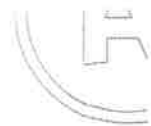


**Plan i program rada i poslovanja
Riječke razvojne agencije Porin d.o.o.
za 2026. godinu**



Sadržaj

1. Strateške smjernice i područje djelovanja	3
2. Plan i program rada za 2026. godinu	7
2.1. Poslovi Uprave i Zajedničkih poslova	7
2.2. Poslovi tzv. TEH LAB-a	10
2.3. Poslovi Programa razvoja poduzetništva	13
2.3.1. Poduzetnički inkubatori dani na upravljanje RRA Porin.....	13
2.3.2. Savjetodavne usluge i edukacije	16
2.3.3. Virtualni inkubator, coworking i najam dvorana	18
2.4. Poslovi organizacijske jedinice EU fondovi i programi	20
2.4.1. EU projekti koji se provode	20
2.4.2. Prijavljeni EU projekti	22
2.4.3. Vanjska usluga vezana uz EU projekte i prilike u 2026. godini	23
3. Ljudski resursi	25
4. Marketing i komunikacije	26
5. Financijski plan za 2026. godinu	30
Plan rada za 2026. godinu – opis aktivnosti uz rokove izvršenja	32
Godišnji komunikacijski plan za 2026. godinu: EUROPE DIRECT RIJEKA	35

Popis tablica

Tablica 1 Broj zaposlenika po organizacijskim jedinicama	25
Tablica 2 Financijski plan za 2026. godinu	30

1. Strateške smjernice i područje djelovanja

Riječka razvojna agencija Porin (RRA Porin) je, sukladno Zakonu o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13, 41/14, 57/18, 138/21), lokalna razvojna agencija u 100 % vlasništvu Grada Rijeke. Osnovana je 1996. godine kao jedan od prvih poduzetničkih inkubatora u Republici Hrvatskoj, od 2004. djeluje kao regionalna razvojna agencija te od 2014. kao lokalna razvojna agencija Grada Rijeke. Tijekom gotovo tri desetljeća RRA Porin je izrasla u centralnu poduzetničku potpurnu instituciju grada i regije.

RRA Porin upravlja poduzetničkim inkubatorima Grada Rijeke i pruža širok spektar usluga: poslovno savjetovanje i edukacije, programe inkubacije i post-inkubacije poduzetnika, iznajmljivanje *coworking* prostora, pripremu i provedbu EU projekata te tehničke usluge poput 3D modeliranja, skeniranja i printanja koje provodi unutar TEH LAB-a.

Time poduzetnicima osigurava infrastrukturu, kompetencije i podršku potrebnu za pokretanje poslovanja, fazu rasta te internacionalizaciju. RRA Porin djeluje kao posrednik između javnog sektora, poduzetnika, znanstveno-istraživačkih i obrazovnih institucija te investitora, čime doprinosi otvaranju novih poduzeća, jačanju inovacija i povećanju investicija u Rijeci i regiji.

Svojom misijom „Pružiti podršku poduzetnicima, poticati inovacije i aktivno doprinositi razvoju lokalne zajednice“, RRA Porin izravno doprinosi prioritetima Plana razvoja Grada Rijeke 2021.–2027., posebno ostvarenju strateškog cilja: „Raditi u Rijeci 2030.“

Plan razvoja Grada Rijeke 2021.–2027. jasno naglašava izgradnju konkurentnog gospodarstva, kvalitetne poduzetničke infrastrukture, poticanje malih i srednjih poduzetnika, razvoj inovacijskog ekosustava i digitalnu transformaciju, upravo područja u kojima RRA Porin ima operativnu i razvojnu ulogu.

Istodobno, RRA Porin djeluje u skladu s nacionalnim strateškim dokumentima poput Strategije pametne specijalizacije (S3) i politika razvoja malog i srednjeg poduzetništva, ali i s ključnim strateškim smjernicama Europske unije. Povezanost s EU politikama je snažna i sadržajno jasna:

- kroz promicanje zelene tranzicije, RRA Porin sudjeluje u ispunjavanju ciljeva Europskog zelenog plana (Green Deal) kroz potporu održivim poslovnim modelima i tehnološkim rješenjima;
- kroz poticanje digitalizacije poduzetnika i javnog sektora, RRA Porin jača ciljeve Digitalnog kompasa 2030., osobito u segmentima digitalnih vještina, digitalne transformacije MSP-ova i javnog sektora te razvoja naprednih tehnologija;
- kroz inovacijske i razvojne projekte RRA Porin doprinosi provedbi Nove industrijske strategije EU, koja naglašava otpornu industriju, tehnološke inovacije i jačanje strateške autonomije;
- kroz sudjelovanje u EU projektima RRA Porin podupire jačanje regionalne konkurentnosti, što je u skladu s kohezijsko-razvojnim politikama EU.

Svojim djelovanjem RRA Porin povezuje lokalne potrebe poduzetnika sa strateškim europskim i nacionalnim ciljevima, omogućujući razvoj poduzetništva koji je moderan, održiv, digitalan i međunarodno konkurentan.

Planom i programom rada i poslovanja RRA Porin za 2026. godinu planiran je organizacijski, programski i financijski okvir koji podržava unaprjeđenje poslovanja i kvalitete usluga RRA Porin. Plan i program rada i poslovanja RRA Porin za 2026. godinu izložen je kroz poglavlje 2., a kroz vezana poglavlja su izložene planirane aktivnosti organizacijskih jedinica koje su utvrđene prema poslovima koji se obavljaju u okviru djelatnosti Društva, a koje su definirane Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Riječkoj razvojnoj agenciji Porin d.o.o.

Poslovi Uprave i Zajedničkih poslova bit će izloženi kroz poglavlje 2.1., a navedeni poslovi, osim zadaća Uprave, podrazumijevaju praćenje i utvrđivanje poslovnih procesa u Društvu, predstavljanje Društva prema trećim osobama, savjetodavne poslove za potrebe Uprave, izradu i praćenje provedbe općih akata, ugovora, odluka, vođenje evidencije o sklopljenim ugovorima, provedbu nabava roba, radova i usluga, financijske i računovodstvene poslove, praćenje zakonske regulative i vođenje svih općih, pravnih i kadrovskih poslova Društva.

Poslovi tzv. TEH LAB-a bit će izloženi kroz poglavlje 2.2., a podrazumijevaju rad na specijaliziranoj tehnološkoj opremi i softverima za primjenu aditivnih tehnologija za potrebe računalnog modeliranja i povratnog inženjerstva. Korisnicima inkubatora i zainteresiranim klijentima je pružena mogućnost korištenja najsuvremenije tehnologije za 3D skeniranje i 3D printanje s pratećim softverima.

Poslovi Programa razvoja poduzetništva bit će izloženi kroz poglavlje 2.3., a podrazumijevaju vođenje svih poduzetničkih inkubatora danih na upravljanje Društvu, i to programski, razvojno i infrastrukturno, pružanje podrške poduzetnicima u poslovanju, rastu i razvoju kroz stručne, tehničke i savjetodavne usluge, suradnju s gospodarstvom, pružateljima usluga u području novih tehnologija, drugim poduzetničkim potpornim institucijama i drugim dionicima. Kroz navedeno poglavlje će biti izložen sustav inkubatora koji uključuje Poduzetnički inkubator za uslužne djelatnosti Torpedo, Tehnološko-edukacijski poduzetnički inkubator Proizvodni park Torpedo, te Virtualni inkubator, prostor za co-working i najam dvorana, odnosno sale za sastanke, ali i angažman po pitanju izrade analiza, studija i strateških dokumenata i organizacije i realizacije edukativnih programa i događanja različitog tipa.

Poslovi organizacijske jedinice EU fondovi i programi bit će izloženi kroz poglavlje 2.4., a podrazumijevaju pripremu i provedbu projekata financiranih iz programa Europske unije (EU), savjetovanje poduzetnika u području financiranja poduzetničkih i drugih projekata koji se financiraju iz EU, međunarodnih i nacionalnih izvora i pružanju usluge pripreme, prijave i provedbe EU projekata trećim osobama.

Kroz zasebna poglavlja dokumenta bit će izloženi planovi i vezane aktivnosti u segmentima **ljudskih resursa** (poglavlje 3.) i **marketinga i komunikacije** (poglavlje 4.). **Financijski plan** za 2026. godinu s pojašnjenjima bit će predstavljen u poglavlju 5.

Plan nabave za 2026. godinu RRA će donijeti u roku od 10 dana od dobivanja suglasnosti NO na ovaj dokument te ga javno objaviti putem EOJN-a.

Tijekom 2026. godine obilježiti ćemo 30. godišnjicu poslovanja Riječke razvojne agencije Porin. Dodatno, prema informacijama koje su dane od strane nadležnog odjela Grada Rijeke, u 2026. godini Grad Rijeka planira predati novi inkubator Sinerganu na upravljanje RRA Porin.

Dodatno, kroz Prilog 1. koji čini sastavni dio ovog dokumenta tablično su popisane sve **planirane aktivnosti za 2026. godinu** uz planirani rok izvršenja.

U 2026. godini RRA Porin, sukladno uputi osnivača, planira preuzeti **upravljanje novim poduzetničkim inkubatorom Grada Rijeke - Sinergana**, namijenjenim kreativnim tehnologijama i IT industriji. Glavni cilj inkubatora je jačanje konkurentnosti IT i kreativnih tehnologija na području Urbane aglomeracije Rijeka te poticanje razvoja konkurentnih proizvoda i usluga s većom dodanom vrijednošću. Preuzimanje Sinergane omogućit će proširenje sustava postojećih poduzetničkih inkubatora, povećanje kvalitete i raznolikosti usluga te intenziviranje podrške novoosnovanim i postojećim MSP-ovima u IT sektoru i kreativnim industrijama.

Tijekom prve polovice 2026. godine očekuje se prijelazno razdoblje dok traju završne aktivnosti EU projekta "Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriju – Energana" koji provodi Grad Rijeka. Nakon toga RRA Porin preuzima upravljanje Sinerganom, pri čemu će glavninu poslova preuzeti djelatnici organizacijske jedinice Poslovi Programa razvoja poduzetništva, dok će Uprava i Zajednički poslovi pružati podršku u prijelaznoj fazi, koja uključuje pripremu regulatornog okvira postupanja. Zaključno, ovisno o terminskom planu Grada Rijeke, prvi koraci su uspostava pravnog okvira, provedba javnog poziva za ulazak u programe inkubacije i postinkubacije, a nakon toga i useljenje prvih korisnika. U nadolazećem razdoblju uslijedit će i finalno definiranje programskih sadržaja (AI, kreativna, digitalne vještine...), a zatim i organizacija prvih događanja i pilot programa.

Inače, Sinergana obuhvaća preko 2.700 m² korisnog prostora bivše tvornice papira, a u inkubatoru se planiraju provoditi sljedeći programski moduli:

- HubIT – IT, umjetna inteligencija (AI) i Internet stvari (IoT),
- HubBOT – razvoj računalnih igara,
- HubART – fotografija i video produkcija.

Korisnicima Sinergane će biti dostupni *coworking* i specijalizirani poslovni prostori, edukativni programi, mentoriranje i poslovno savjetovanje, najam specijalizirane opreme. Preuzimanje upravljanja uključuje i organizaciju događanja, marketinških i komunikacijskih aktivnosti, s ciljem stvaranja prepoznatljivog brenda Sinergane i razvoja živuće zajednice poduzetnika, kreatora i stručnjaka.

Preuzimanje Sinergane predstavlja strateški izazov i ključni fokus RRA Porin za 2026., usmjeren na razvoj inovativne, konkurentne i međunarodno prepoznatljive zajednice poduzetnika u IT i kreativnim industrijama. Osim ljudskih resursa i utjecaja na financije, preuzimanje Sinergane donosi ogromni potencijal i po pitanju marketinga, komunikacije, organizacije događanja i edukacija. Sinergana treba postati sinonim za kreativnost, inovacije i poslovni uspjeh za sve djelatnosti kojima se bavi.

Sinergana ne smije biti samo prostor za iznajmljivanje uredskih prostora i opreme, već živuća zajednica koja potiče inovacije, kreativnost i suradnju među poduzetnicima. Iz tog će razloga jedan od najvećih izazova biti upravo izgradnja snažne zajednice poduzetnika, kreativaca i stručnjaka koji međusobno dijele znanje, iskustvo i resurse. Bit će potrebno aktivno raditi na stvaranju poticajnog okruženja koje će promovirati suradnju kroz redovite radionice, mentorstva, tematske susrete i mrežne događaje. Tijekom 2026. godine planirana je intenzivna organizacija događanja, što u organizaciji Porina, što u organizaciji vanjskih dionika, u partnerstvu, ili samo kroz najam prostora, a sve kako bi prostor Sinergane saživio u punom obimu. No, osim samog prostora, ključna komponenta uspjeha bit će razvijanje programa podrške koji potiču inovativne projekte, posebno one s potencijalom za tržišnu primjenu i internacionalizaciju.

Uspješno upravljanje Sinerganom zahtijevat će proaktivan, strateški pristup koji povezuje poslovnu ekspertizu, inovativne projekte i dinamičnu zajednicu poduzetnika. Samo kroz ovakav integrirani pristup, Sinergana može postati vodeći centar za kreativne industrije u regiji. U konačnici će Sinergana dugoročno postati temelj za razvoj novih programa inkubacije, internacionalizacije i transfera tehnologije.

2. Plan i program rada za 2026. godinu

2.1. Poslovi Uprave i Zajedničkih poslova

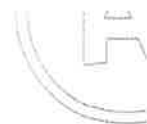
S obzirom na činjenicu kako se radi o dvije strateške i operativne organizacijske jedinice, njihov je plan izložen kroz objedinjeno poglavlje. Navedene organizacijske jedinice tijesno surađuju s preostalima, pri čemu direktor utvrđuje godišnje programe i planove rada i poslovanja, predlaže smjernice za poslovanje i poslovnu politiku, koordinira provedbu EU projekata i rada poduzetničkih inkubatora danih na upravljanje društvu, predlaže aktivnosti, programe i projekte te usmjerava kratkoročni i dugoročni razvoj RRA Porin dok organizacijska jedinica Zajednički poslovi služi kao potporni mehanizam sviju aktivnosti i poslova, i to u vidu izrade prijedloga općih i internih akata RRA Porin, ugovora vezanih uz poslovanje RRA Porin, vođenja postupka nabava, obavljanja administrativno - stručnih poslova za potrebe RRA Porin te praćenja cjelokupnog financijsko – računovodstvenog poslovanja.

Kroz zasebna poglavlja dokumenta bit će izloženi planovi i vezane aktivnosti u segmentima ljudskih resursa (poglavlje 3.) i marketinga i komunikacije (poglavlje 4.) koji se odnose na organizacijsku jedinicu Zajednički poslovi. Dodatno, Financijski plan za 2026. godinu s pojašnjenjima bit će predstavljen u poglavlju 5.

Organizacijska jedinica za zajedničke poslove RRA Porin planira tijekom narednog razdoblja sustavno unaprijediti i modernizirati rad poduzetničkih inkubatora i pratećih programa te uspostaviti regulatorni okvir za operativni rad novog inkubatora Sinergana.

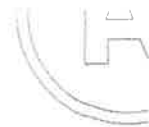
Ključne aktivnosti će obuhvaćati:

- reviziju akata koji uređuju rad poduzetničkih inkubatora, s ciljem osiguravanja fleksibilnijeg i učinkovitijeg sustava upravljanja inkubatorima koji može brže reagirati na promjene u poduzetničkom okruženju i EU politikama;
- redefiniranje uvjeta ulaska u inkubatorske programe s ciljem poticanja uključivanja inovativnih, održivih i tehnološki naprednih poduzeća, uključujući startupe i MSP-ove u fazi rasta te sa ciljem usklađivanja istih s potrebama projekta “Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriju – Energana”;
- unapređenje sustava podrške poduzetnicima kroz integraciju programa koji će se provoditi u Sinergani s programima edukacije, savjetovanja i usluga povezanih uz 3D print koji se provode u postojećim poduzetničkim inkubatorima te kroz Startup inkubator namijenjen fizičkim osobama;
- povećanje transparentnosti i učinkovitosti upravljanja kroz uvođenje standardiziranih procedura i digitalnih alata za praćenje rezultata i sustava evaluacije učinka programa.



Prosječna popunjenost poduzetničkih inkubatora u 2025. godini je 100%, cilj je zadržati popunjenost, ali i podići razinu usluge poduzetničkih inkubatora, zadovoljstvo korisnika i rezultata koje korisnici inkubatora ostvaruju na tržištu (u vidu broja zaposlenih, prihoda, dobiti, poslovanja na međunarodnom tržištu i razvoju novih proizvoda i usluga).

Tijekom 2026. godine nas zbog isteka programa inkubacije i postinkubacije očekuje pet javnih poziva za korištenje usluga i slobodnih poslovnih prostora Poduzetničkog inkubatora za uslužne djelatnosti Torpedo, te dva javna poziva za korištenje usluga i slobodnih poslovnih prostora Tehnološko-edukacijskog poduzetničkog inkubatora Proizvodni park Torpedo.



Poslovi Uprave i Zajedničkih poslova

Unaprjeđenje inkubatorskog sustava

- Uspostava regulatornog okvira za novi inkubator Sinergana.

Ključne razvojne aktivnosti

- Revizija akata za fleksibilnije i učinkovitije upravljanje inkubatorima, uz redefiniranje uvjeta ulaska u inkubacijske programe, uz fokus na inovativna i tehnološki napredna poduzeća.
- Uvođenje standardiziranih procedura i digitalnih alata za praćenje učinaka i evaluaciju programa poduzetničkih inkubatora.

Kvaliteta i kapacitet postojećih inkubatora

- Očuvanje 100 % popunjenosti inkubatora.
- Podizanje razine usluga, zadovoljstva korisnika i tržišnih rezultata korisnika (zapošljavanje, prihodi, dobit, internacionalizacija, razvoj proizvoda i usluga).

Javni pozivi u 2026. godini

- Uspješna provedba 5 javnih poziva za Poduzetnički inkubator za uslužne djelatnosti Torpedo.
- Uspješna provedba 2 javna poziva za Tehnološko-edukacijski poduzetnički inkubator Proizvodni park Torpedo

Financijska održivost i ljudski resursi

- Jačanje otpornosti društva kroz diverzifikaciju izvora financiranja.
-

2.2. Poslovi tzv. TEH LAB-a

Projektom "Rekonstrukcija i prenamjena Hale 14 u Tehnološko-edukacijski poduzetnički inkubator PROIZVODNI PARK TORPEDO" rekonstruirana je i prenamijenjena Hala 14 u poduzetnički inkubator, te je nabavljena specijalizirana tehnološka oprema i softveri za primjenu aditivnih tehnologija za potrebe računalnog modeliranja i povratnog inženjerstva (tzv. TEH LAB). RRA Porin nudi usluge u vidu specijaliziranih usluga na industrijskoj opremi te omogućuje poduzetnicima pristup naprednim tehnologijama za unapređenje njihova poslovanja. Specijalizirane usluge uključuju specijaliziranu opremu za optičko mjerenje i softver za povratno inženjerstvo, grafičku radnu stanicu i softver za parametarsko modeliranje, opremu za aditivnu proizvodnju od polimera u obliku žice, opremu za aditivnu proizvodnju od pijeska, opremu za aditivnu proizvodnju od metala u obliku praha te opremu za opremanje tehnološko-edukacijskog inkubatora. Ideja je da korisnici Inkubatora i drugi zainteresirani mogu razraditi svoje ideje kroz 3D modele te da na industrijskoj opremi mogu izraditi prototip, poluproizvod ili gotov proizvod iz različitih vrsta metala i polimera te pijeska, čime Tehnološki laboratorij (TEH LAB) pruža podršku poduzetnicima, projektnim timovima, poslovnim partnerima i korisnicima inkubatora kroz primjenu naprednih digitalnih i proizvodnih tehnologija.

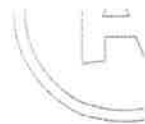
Rastući interes korisnika i povećani broj projekata u 2025. godini pokazuje važnost šire primjene tehnologija. Plan rada za 2026. godinu fokusira se na širenje dostupnih usluga, unapređenje kvalitete rada, jačanje suradnje s gospodarstvom te predstavljanje mogućnosti laboratorija kroz konkretne rezultate. U nastavku dokumenta prikazane su planirane aktivnosti i prioriteti koji će tijekom 2026. doprinijeti razvoju laboratorija, povećanju njegove vidljivosti te osnaživanju njegove uloge u inovacijskom i proizvodnom ekosustavu.

- Daljnje proširenje usluga u području metalnog 3D ispisa, 3D skeniranja i reverznog inženjerstva. U 2026. godini planira se intenzivirati suradnja s akademskim i industrijskim partnerima te pokrenuti nove projekte vezane uz metalni 3D ispis i primjenu 3D skeniranja i reverznog inženjerstva.
- Povećanje promotivnih aktivnosti usmjerenih na gospodarstvo i poduzetništvo kroz primjere uspješnih priča i konkretnih koristi za poduzetnike na lokalnom području i šire. Tijekom 2026. komunikacija prema poduzetnicima bit će dodatno ojačana kroz prezentacije. Naglasak će biti na prikazivanju stvarnih rezultata, prototipova i uspješnih primjera dobre prakse. Ovakav pristup ima za cilj potaknuti veći interes MSP-ova te povećati korištenje dostupnih tehnologija.
- Prijava na minimalno jedan znanstveno-istraživački EU projekt u suradnji s akademskim i/ili industrijskim partnerima. Projekt će biti usmjeren na istraživanje i razvoj novih tehnologija i dodatno će valorizirati našu tehnološku opremu i stručnost. Sudjelovanjem u projektu laboratorij će dodatno ojačati suradnju s vanjskim partnerima, razmijeniti znanja i iskustva, te doprinijeti stvaranju inovativnih rješenja.
- Proširenje mreže suradnji unutar sektora i industrije. TEH LAB će u 2026. godini aktivno sudjelovati u stručnim skupovima, surađivati s partnerima unutar mreže 3D Printing Hub

Hrvatska koja je osnovana s vizijom pružanja inovativnih rješenja kroz tehnologiju 3D printa zajedno s partnerima u Osijeku i Čakovcu, te razvijati nove kontakte s industrijskim subjektima u regiji. Sudjelovanje na relevantnim skupovima, sajmovima i konferencijama nastavit će se s ciljem jačanja vidljivosti, razmjene znanja, umrežavanja i pozicioniranja laboratorija kao tehnološkog partnera u regiji.

Tijekom 2026. TEH LAB će poduzetnicima u inkubatoru ponuditi povoljnije uvjete korištenja svojih usluga kroz snižene cijene za sve dostupne tehnologije i laboratorijske usluge. Cilj je potaknuti veći interes korisnika inkubatora i češće korištenje mogućnosti koje laboratorij pruža. Aktivnosti će uključivati intenzivnije informiranje poduzetnika o mogućnostima dostupnih tehnologija i načinima njihove primjene u njihovom poslovanju, uz pružanje stručne podrške i tehnička savjetovanja u njihovim projektima.

Plan rada za 2026. godinu usmjeren je na daljnje jačanje uloge TEH LAB-a kao središnjeg mjesta za primjenu naprednih tehnologija i podršku poduzetnicima, projektnim timovima i industrijskim partnerima. Povećanjem broja usluga, aktivnijom komunikacijom, suradnjom u znanstveno-istraživačkim projektima te povoljnijim uvjetima korištenja laboratorija, očekuje se povećanje korištenja dostupnih tehnologija i stvaranje konkretnih inovativnih rješenja. Kroz sustavno predstavljanje rezultata, jačanje suradnje s gospodarstvom i aktivno sudjelovanje u stručnim mrežama, TEH LAB će dodatno osnažiti svoju ulogu u inovacijskom i proizvodnom ekosustavu te doprinijeti razvoju tehnološke i poduzetničke zajednice lokalno i u regiji.



TEH LAB

Osnovna uloga i kapaciteti

- Pružanje specijaliziranih usluga u području aditivnih tehnologija, 3D skeniranja i reverznog inženjerstva.
- Podrška poduzetnicima u razvoju prototipova, poluproizvoda i gotovih proizvoda od metala i polimera.

Razvoj i proširenje usluga

- Daljnje jačanje usluga metalnog 3D ispisa, 3D skeniranja i povratnog inženjerstva.
- Razvoj novih projekata u suradnji s akademskim i industrijskim partnerima.

Suradnja i EU projekti

- Prijava na najmanje jedan znanstveno-istraživački EU projekt.
- Dodatna valorizacija tehnološke opreme i stručnih kompetencija laboratorija.

Umrežavanje i pozicioniranje

- Razvoj novih suradnji s industrijskim subjektima u regiji.
- Pozicioniranje TEH LAB-a kao relevantnog tehnološkog partnera.

Promocija i vidljivost

- Intenziviranje promotivnih aktivnosti prema poduzetnicima i gospodarstvu.
- Prezentacija konkretnih rezultata, prototipova i primjera dobre prakse.

Podrška korisnicima inkubatora

- Uvođenje povoljnijih uvjeta korištenja usluga za korisnike inkubatora.
 - Aktivno informiranje o mogućnostima TEH LAB-a i načinima primjene tehnologija.
-

2.3. Poslovi Programa razvoja poduzetništva

Jedan od glavnih ciljeva poduzetničkih inkubatora je poduzetnicima u različitim fazama rasta i razvoja pružanje kvalitetnih uvjeta i podrške, odnosno omogućavanje jednostavnijeg i povoljnijeg pristupa poslovnom prostoru, pružanje usluga stručnih edukacija, savjetodavnih usluga, podrška pri umrežavanju, pristup prostornoj i inovativnoj infrastrukturi te doprinos stvaranju potencijalnih poslovnih prilika unutar samih Inkubatora.

Poduzetnici (mikro, mali i srednji subjekti malog gospodarstva sukladno pozitivnom propisu kojim se uređuje poticanje razvoja malog gospodarstva) upisani u odgovarajući registar u razdoblju ne dužem od tri godine od dana podnošenja prijave na javni poziv za korištenje programa Inkubatora mogu se prijaviti u program Inkubacije u trajanju 3 ili 5 godina i Akceleracije u trajanju 1 godine, dok se oni koji su upisani u razdoblju dužem od tri godine mogu prijaviti u program Post-inkubacije u trajanju 3 ili 5 godina. Pored postojećih programa, tu je i program Virtualne inkubacije, kojim se poduzetnicima osigurava savjetodavna i mentorska podrška te pristup inovativnoj infrastrukturi inkubatora, bez korištenja (zakupa) poslovnog prostora poduzetničkog inkubatora, u trajanju 1-5 godina.

Plan i program rada i poslovanja za 2026. godinu raspisan je imajući u vidu sljedeću strukturu (planirano preuzimanje upravljanja novim inkubatorom Sinergana izloženo je kroz uvodno poglavlje dokumenta, te nije izloženo kroz ovo poglavlje):

- Plan rada za poduzetničke inkubatore koji su dani na upravljanje Riječkoj razvojnoj agenciji Porin, odnosno Poduzetnički inkubator za uslužne djelatnosti Torpedo (u daljnjem tekstu PIU Torpedo) i Tehnološko-edukacijski poduzetnički inkubator Proizvodni park Torpedo (u daljnjem tekstu PP Torpedo) bit će izložen kroz poglavlje 2.3.1.;
- Usluge edukacija i savjetovanja će biti izložene kroz poglavlje 2.3.2. ovog dokumenta.
- Virtualni inkubator, prostor za coworking i najam dvorana će biti izloženi kroz poglavlje 2.3.3. ovog dokumenta.

2.3.1. Poduzetnički inkubatori dani na upravljanje RRA Porin

Poduzetnički inkubatori dani na upravljanje Riječkoj razvojnoj agenciji Porin su:

- **Poduzetnički inkubator za uslužne djelatnosti Torpedo** (u daljnjem tekstu PIU Torpedo) koji raspolaže s ukupno 637,75 m² prostora raspoređenog na dvije adrese. U prizemlju prostora na adresi Milutina Barača 62 raspolaže se sa 242.09 m² površine na kojima se nalaze zajednički prostori, coworking prostor te šest poslovnih prostora za korisnike. Korisnici su poduzetnici koji s RRA Porin imaju zaključen ugovor o korištenju usluga i zakupu poslovnih prostora PIU Torpedo. Nadalje, na adresi Milutina Barača 66 RRA Porin raspolaže s 395.66 m² na kojima se, osim zajedničkih prostorija, nalazi deset poslovnih prostora za korisnike.
- **Tehnološko-edukacijski poduzetnički inkubator Proizvodni park Torpedo** (u daljnjem tekstu PP Torpedo) koji raspolaže s ukupno 1.557,34 m² na adresi Milutina Barača 60, Rijeka.

Projektom „Rekonstrukcija i prenamjena Hale 14 u Tehnološko-edukacijski poduzetnički inkubator PROIZVODNI PARK TORPEDO“ rekonstruirana je i prenamijenjena Hala 14 koja se smatra naprednom poduzetničkom infrastrukturom sa šesnaest inkubacijskih prostora, od čega je njih 14 radioničkih prostora predviđeno za poduzetnike iz „proizvodnih i srodnih djelatnosti“, a dva otvorena ureda za poduzetnike iz „proizvodno-uslužnih djelatnosti“ koje podupiru proizvodnu djelatnost.

Na dan 30. studenog 2025. godine u poduzetničkim inkubatorima nalazi se trideset i jedan (31) korisnik-stanar, od toga je šesnaest (16) poduzetnika uslužnih djelatnosti, četrnaest (14) poduzetnika proizvodnih djelatnosti i jedan (1) poduzetnik proizvodno-uslužnih djelatnosti (inženjerske, projektantske i slične djelatnosti (ICT, projektiranje, CAD/CAM modeliranje i dr., koje podupiru proizvodnu djelatnost), dok je sveukupno u njima zaposleno stotinu (100) osoba. Ukupan postotak popunjenosti inkubatora iznosi 100%, a cilj je da se puna popunjenost inkubatora nastavi i tijekom 2026. godine, uz porast broja zaposlenih.

S ciljem praćenja rezultata sudjelovanja u programima inkubacije i post-inkubacije svim korisnicima poduzetničkih inkubatora u veljači 2026. godine će biti poslan predložak godišnjeg izvješća o radu, te anketa o zadovoljstvu korisnika uslugama inkubatora. Naime, kroz godišnja izvješća o radu te provedene ankete o zadovoljstvu korisnika, sustavno se prikupljaju relevantne informacije s ciljem kontinuiranog unaprjeđenja rada poduzetničkih inkubatora. Ovakav pristup omogućuje prepoznavanje potreba korisnika, identificiranje potencijalnih područja za poboljšanje te razvoj učinkovitijih usluga i podrške prilagođene korisnicima. Pojedini prijedlozi iskazani u evaluacijskom upitniku provedenom početkom 2025. godine koji se odnosio na stupanj zadovoljstva korisnika boravkom u inkubatoru za 2024. godinu postali su temelj za kreiranje daljnjih aktivnosti u 2026. godini. S obzirom na postojeće rezultate evaluacijskog upitnika kojima je ukupno zadovoljstvo korisnika postojećim programima iznosilo prosječnu ocjenu od 4.77, cilj je i u nadolazećim godinama djelovanja zadržati istu ocjenu ili je povećati, te nastaviti pružati personalizirane usluge skrojene prema potrebama pojedinačnog korisnika.

Pokazatelj rada će biti godišnje izvješće o poslovanju korisnika inkubatora koje korisnici podnose krajem svibnja 2026. godine za financijsku 2025. godinu. S obzirom na buduće podatke o prihodima, zaposlenosti, poslovnim rezultatima i veličini tržišta korisnika inkubatora u 2025. godini, s podjelom na korisnike u fazi inkubacije i post-inkubacije, bit će moguće odraditi dubinsku analizu naših korisnika, kao i prijedloge za poboljšanje. Podaci za 2024. godinu pokazuju da korisnici Poduzetničkog inkubatora za uslužne djelatnosti Torpedo i Tehnološko-edukacijskog poduzetničkog inkubatora Proizvodni park Torpedo ostvaruju značajne poslovne rezultate. Visok postotak pozitivnog poslovanja (71.4% za PP Torpedo, 83.33% za PIU Torpedo), visok postotak razvoja dodatnih proizvoda i usluga (80% za PP Torpedo, 66.67% PIU Torpedo) te prisutnost na međunarodnom tržištu (66.7% PP Torpedo, 58.33% PIU Torpedo) potvrđuju kvalitetu inkubacijskog programa i podrške koju korisnici dobivaju. 50% korisnika programa inkubacije u PP Torpedo, te 100% korisnika programa inkubacije PIU Torpedo posluje s dobitkom.

RRA Porin će i u 2026. godini nastaviti pružati potrebnu pomoć svojim korisnicima kroz savjetovanja, edukacije i podrške u umrežavanju, internacionalizaciji poslovanja i pronalaženju izvora financiranja.

Kako je tijekom 2025. godine uvedena novost u vidu individualiziranog i personaliziranog Plana rada za svakog korisnika inkubatora, u 2026. godini nastavljamo s intenzivnijom promjenom pristupa prema korisnicima, odnosno pružanjem targetiranog pristupa imajući u vidu djelatnosti kojima se bave, fazu inkubacije, njihove potrebe i ciljeve. Plan služi kao zajednički dokument koji izrađujemo s korisnicima inkubatora – temelji se na prijavi korisnika, našoj procjeni i razgovoru, a sadrži konkretne ciljeve, aktivnosti i podršku koju će Riječka razvojna agencija Porin pružati kroz period boravka u inkubatoru (mentorstvo, edukacije, promocija, povezivanje s partnerima itd.). Takvim individualiziranim pristupom osigurat će se veće zadovoljstvo korisnika, a dodatno će se povećati i povjerenje svih korisnika. Posebna pažnja posvetit će se profiliranju poduzetnika u našem ekosustavu: prikupljanje strukturalnih podataka, potreba i potencijala kako bismo razvili ciljane programe podrške, unaprijedili povezivanje s partnerima, te jasno definirali skupine poduzetnika s najvećim razvojnim potencijalom za EU projekte i ulaganja.

Kroz 2026. godinu nastavljamo i s pružanjem besplatnih usluga ili usluga na koje naši korisnici ostvaruju popust. Naši korisnici tako ostvaruju pravo na besplatna poslovna savjetovanja, imaju pravo besplatnog korištenja konferencijske dvorane, sale za sastanke te ostvaruju popuste na usluge TEH LAB-a (3D print, sken i model).

Tijekom 2025. godine otpočeli smo s organizacijom edukacija za korisnike inkubatora, odnosno širu poduzetničku zajednicu, ovisno o temi. Kroz 2026. godinu nastavljamo s organizacijom edukacija, i to svaki četvrti petak u mjesecu. Pojedine teme za 2026. godinu su već definirane, a ostavljena je mogućnost i prilagodbe tema s obzirom na prijedloge i potrebe korisnika izražene u evaluacijskom upitniku. Detaljniji plan vezan uz edukacije izložen je kroz poglavlje 2.3.2. Savjetodavne usluge i edukacije.

Svi korisnici inkubatora izrazili su potrebu za *networkingom* i međusobnim druženjem. Imajući navedeno u vidu, RRA Porin će i tijekom 2026. godine organizirati minimalno četiri zajednička druženja sviju stanara kroz koja će se svi korisnici inkubatora moći upoznati, razmijeniti ideje i uspostaviti suradnju.

Dodatno, RRA Porin će u 2026. godini organizirati minimalno jedno B2B *matchmaking* događanje, a nastaviti će se i s organizacijom ili suorganizacijom tematskih događaja i konferencija te specijaliziranih *matchmaking* događanja s predstavnicima različitih nacionalnih i inozemnih institucija, predstavnicima domaćeg inovacijskog ekosustava, investitorima i predstavnicima financijskog sektora, gospodarstvenicima. Time će našim poduzetnicima biti predstavljeni primjeri dobre prakse, a moći će i izmijeniti poslovna iskustva, stvoriti temelje za suradnju, stvoriti nove proizvode i usluge i kreirati zajedničke projekte.

U 2026. godini RRA Porin ima za cilj nastaviti sinergijski učinak umrežavajući različite dionike iz inkubatora – poduzetnike početnike i poduzetnike s iskustvom, savjetnike i tehničke stručnjake iz RRA Porin – sa predstavnicima gospodarstva, akademske zajednice, investitorima, investicijskim fondovima i predstavnicima financijskih institucija.

Nakon obavljenog redizajna web stranice, korisnici inkubatora će i nadalje biti predstavljeni kroz web stranice i društvene mreže Riječke razvojne agencije Porin. Dodatno, ohrabrivat ćemo sve stanare da

dijele s RRA Porin uspjehe i planove, te ćemo ih time i promocijski podržati kroz sve faze poduzetničkog rasta i razvoja.

Korisnici inkubatora mogu putem online obrasca prijaviti kvarove, potrebe ili prijedloge poboljšanja te pratiti status zaprimljenih prijava, čime se jača komunikacija i transparentnost postupanja. Osim navedenih prijava i reaktivnog djelovanja, Riječka razvojna agencija Porin će samostalno ili u suradnji s nadležnim upravnim odjelima Grada Rijeke proaktivno djelovati vezano uz pitanja poboljšanja prostora i/ili okoliša cjelokupnog kompleksa, posebice kroz:

- mogućnost energetske obnove zgrada na adresama Milutina Barača 62 (PIU Torpedo i uredi RRA Porin) i Milutina Barača 66 (PIU Torpedo), te postavljanje solarnih panela na krovu Proizvodnog parka Torpedo (radi se o mjeri kojom bi se značajno poboljšali uvjeti provedbe programa inkubatora, a koju bi trebao podržati i realizirati Grad Rijeka kao vlasnik navedenih prostora);
- unaprjeđenje svih prostora Inkubatora i brigu o okolišu i svim pitanjima prostora;
- surađivati s drugim dionicima u kompleksu (Aestus, HNK Ivan pl. Zajc) kako bi se unaprijedili pojedini aspekti suživota u kompleksu te implementirala poboljšanja;
- pronalaženje trajnog rješenja vezano uz pitanja ventilacije i klimatizacije u PP Torpedo.

2.3.2. Savjetodavne usluge i edukacije

Riječka razvojna agencija Porin će i u 2026. godini nastaviti sustavno razvijati i pružati savjetodavne usluge poduzetnicima, poljoprivrednicima te jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, s ciljem jačanja lokalnog gospodarstva, olakšavanja pristupa financiranju te podizanja kvalitete strateškog planiranja. Poseban naglasak bit će na jačanju portfelja usluga koje uključuju izradu poslovnih planova, investicijskih studija, razvojnih strategija, planova razvoja i tematskih studija za javni sektor te na savjetovanju poduzetnika i drugih korisnika u svim fazama razvoja poslovanja.

Za vanjske korisnike, RRA Porin će nastaviti s pružanjem usluga izrade poslovnih planova i investicijskih elaborata za potrebe samozapošljavanja, prijava na kreditne linije i financijske instrumente, nacionalne potpore te EU i druge javne natječaje. U tom kontekstu, nastavit će se i savjetovanje poljoprivrednika i drugih korisnika pri pripremi projektnih prijava u okviru mjera ruralnog razvoja i drugih programa namijenjenih poljoprivrednom sektoru, uključujući pomoć u razumijevanju uvjeta natječaja, definiranju projektnih ideja i strukturiranju potrebne dokumentacije.

Kroz projekte EDIH Adria 2.0 i PRILIKA Akcelerator ove će se usluge dodatno ojačati i strukturirati. Kroz EDIH Adria 2.0 RRA Porin će, uz ostalo, pružati savjetovanja vezana uz digitalnu i AI transformaciju poduzeća i javnog sektora, dok će se kroz projekt PRILIKA Akcelerator nastaviti s intenzivnijom podrškom inovativnim startupovima u razvoju poslovnih modela, pripremi za ulaganja te internacionalizaciji poslovanja. RRA Porin se planira uključiti i u planirani konzorcij BOND 3 koji je planiran za 2026. godinu. Opći cilj projekta je jačanje ponude profesionalnih usluga za poduzetnike diljem Hrvatske putem umreženih PPI-a, kako bi se osigurala integrirana pomoć MSP-ovima u svim

stupnjevima razvoja. Kroz projekt BOND nastoje se smanjiti razlike u regijama i svim poduzetnicima u Hrvatskoj pod jednakim uvjetima olakšati pristup poslovnim znanjima, vještinama i informacijama ključnim za rast i razvoj poslovanja, a u okviru mreže naglasak će biti na standardizaciji i podizanju kvalitete savjetodavnih usluga za poduzetnike diljem Hrvatske.

Tijekom 2026. godine nastavlja se provedba edukacija za poduzetnike, koje će se organizirati svaki četvrti petak u mjesecu u skladu s praksom uvedenom u 2025. godini. Primarno su namijenjene korisnicima inkubatora, no sve edukacije bit će otvorene i za vanjske poduzetnike i druge zainteresirane korisnike, čime se dodatno jača dostupnost poslovnih znanja i razvoj lokalnog poduzetničkog ekosustava. Tematski okvir edukacija temelji se na identificiranim potrebama korisnika, evaluacijskim upitnicima i ključnim trendovima u poslovanju. Neke od potvrđenih tema uključuju: digitalnu sigurnost, automatizaciju poslovnih procesa, uvođenje CRM sustava, prezentacijske vještine, poslovno pripovijedanje, financijsku pismenost, kalkulacije cijena, pisanje projektnih prijava, mapu korisničkog iskustva i druge praktične poslovne sadržaje.

Plan je dodatno ojačati suradnju s akademskim sektorom, gospodarstvom, mentorima i stručnjacima, s ciljem zajedničkog oblikovanja baze edukacija koje će biti primjenjive, praktične i prilagođene potrebama naših korisnika. Time će se osigurati razvoj edukativne platforme koja podupire rast poduzetnika, omogućuje razmjenu znanja i osnažuje poduzetničke kapacitete u široj zajednici.

Poseban naglasak staviti će se na sustavno jačanje suradnje s nadležnim upravnim odjelima Grada Rijeke s obzirom da RRA Porin mora djelovati kao podrška osnivaču u pripremi i provedbi razvojnih projekata. U prethodnom razdoblju djelatnici RRA Porina izrađivali su različite studije (investicijske studije, planove upravljanje kompleksima, studija opravdanosti davanja koncesije ili analize davanja koncesije i prethodna vrednovanja strategija razvoja i slično) ali i razne specifične analize na zahtjev klijenata, a na navedenom će se nastaviti angažirano raditi, što iz razloga povećanja prihoda, što iz razloga stjecanja referenci i jačanja prepoznatljivosti RRA Porin na tržištu. Dodatni impuls jačanju ove usluge nalazi se u zapošljavanju Višeg savjetnika – koordinator za strateško planiranje (Ugovor o radu na neodređeno vrijeme, uz probni rok od 6 mjeseci, natječaj je raspisan 24. studenog 2025. godine, a zapošljavanje i početak rada je planiran za siječanj 2026. godine) koji/koja će biti zadužena upravo za uslugu izrade strateških dokumenata i studija, podršku u pripremi i provedbi EU projekata i jačanju usluge vanjske usluge pripreme i provedbe EU projekata.

Sve navedene aktivnosti imaju za cilj dodatno pozicionirati RRA Porin kao pouzdanog partnera za savjetovanje i razvojne projekte, povećati prihode od tržišnih usluga, ojačati reference RRA Porin u segmentu izrade strateških i razvojnih dokumenata te osigurati da poduzetnici, poljoprivrednici i javni sektor imaju na raspolaganju kvalitetnu, dostupnu i profesionalnu podršku u planiranju i provedbi svojih inicijativa.



2.3.3. Virtualni inkubator, coworking i najam dvorana

Cilj virtualne inkubacije je pomoći poduzetnicima u osnivanju, poslovanju i razvoju, a time potaknuti i lokalni razvoj gospodarstva, a prihvatljivi korisnik programa Virtualne inkubacije je poduzetnik koji obavlja uslužnu djelatnost za čije mu obavljanje nije potreban fizički prostor. RRA Porin na datum 30. studenog 2025. godine ima deset (10) korisnika programa virtualne inkubacije koji će nastaviti koristiti tu uslugu i u 2026. godini. U trenutku izrade ovog plana prihod od usluge iznosi 2.389,05 EUR te se u 2026. godini planira povećanje prihoda za 40%.

U prostorima poduzetničkih inkubatora nalaze se i *coworking* prostori. Najam radnih jedinica se naplaćuje poduzetnicima ili fizičkim osobama koji nemaju potrebu za vlastitim prostorom ili im vlastiti poslovni prostor u određenim situacijama ne zadovoljava njihove specifične potrebe. *Coworking* prostor ima kapacitet od dvanaest radnih jedinica. Na dan 30. studenog 2025. godine *coworking* prostor u PIU Torpedo koristilo je sveukupno devet osoba u različitim vremenskim intervalima te će ga nastaviti koristiti i u 2026. godini. U trenutku izrade ovog plana prihod od usluge iznosi 5.554,46 EUR te se u 2026. godini, a temeljem već dobivenih upita i najava za potrebu za korištenjem radnih jedinica, očekuje se povećanje prihoda za 40%.

U prostorima poduzetničkih inkubatora nalaze se i konferencijska dvorana i dvorana za sastanke, namijenjene provedbi aktivnosti i događanja RRA Porin, korisnicima programa inkubatora koji koriste dvorane bez naknade za vlastite potrebe i komercijalnom najmu dvorana. Tijekom 2025. godine postojao je značajan interes za komercijalnim najmom dvorana od strane mnogih poduzetnika pa su tako održana razna događanja (sastanci, radionice, edukacije i ostalo), te se još veći interes očekuje u 2026. godini. Na dan 30. studenog 2025. godine prihod od usluge iznosi 15.983,87 EUR te se u 2026. godini očekuje povećanje prihoda za 20%.

Poslovi Programa razvoja poduzetništva

Korisnici i rezultati

- *Daljnje praćenje poslovnih rezultata korisnika inkubatora (zapošljavanje, prihodi, dobit, internacionalizacija, razvoj proizvoda).*
- *Zadržavanje postojeće ocjene zadovoljstva korisnika uslugama ili povećanje ukupne ocjene zadovoljstva korisnika*
- *Provedba personaliziranih Planova rada po korisniku inkubatora.*

Edukacije i networking

- *Održavanje edukacija svaki četvrti petak u mjesecu (uz prilagodbu tema).*
- *Minimalno četiri zajednička druženja korisnika godišnje.*
- *Povezivanje korisnika s gospodarstvom, akademskom zajednicom, investitorima i financijskim sektorom.*

Upravljanje prostorima i infrastruktura

- *Proaktivno djelovanje na unapređenju prostora i okoliša kompleksa.*
- *Suradnja s Gradom Rijekom kao vlasnikom inkubatora, posebice kroz pitanja energetske obnove zgrada*

Savjetodavne usluge i edukacije

- *Izrade poslovnih planova, investicijskih studija i strateških dokumenata.*
- *Savjetovanje poduzetnika, poljoprivrednika i JLS-ova.*
- *Standardizacija i podizanje kvalitete savjetodavnih usluga.*

Virtualni inkubator, coworking i najam dvorana

- *Nastavak pružanja usluge virtualne inkubacije za poduzetnike bez potrebe za fizičkim prostorom, uz cilj za povećanje prihoda za 40 %.*
- *Nastavak korištenja coworkinga od strane postojećih i novih korisnika, uz očekivani rast prihoda za 40 % u 2026.*
- *Komercijalni najam prostora za vanjske korisnike, uz očekivani rast prihoda od 20 % u 2026. godini.*

2.4. Poslovi organizacijske jedinice EU fondovi i programi

Organizacijska jedinica EU fondovi i programi u 2026. godini nastavlja se pozicionirati kao strateški razvojni odjel Riječke razvojne agencije Porin, s jasnim fokusom na jačanje projektnih kapaciteta, kvalitetnu pripremu i provedbu EU projekata, te sustavnu podršku riječkom inovacijskom i poduzetničkom ekosustavu.

Ova će se organizacijska jedinica u djelovanju voditi sljedećim dugoročnim ciljevima:

- **jačanje projektnih aktivnosti i partnerstava na EU razini,**
- **praćenje i pravovremeno reagiranje na nove EU pozive,**
- **razvoj stručnih podrški za poduzetnike i institucije financiranog kroz EU programe i projekte,**
- **konsolidacija inovacijskog ekosustava financiranog kroz EU programe i projekte.**

Tijekom 2026. godine organizacijska jedinica će nastaviti aktivno provoditi projekte koji ulaze u završnu fazu ili započinju novi ciklus, te intenzivirati pripremu projektnih prijava temeljem najavljenih poziva iz različitih EU fondova. U osobitom fokusu će nam biti i vanjska usluga pisanja, pripreme i provedbe EU projekata.

Kroz poglavlje 2.4. ovog Plana i programa rada i poslovanja RRA Porin za 2026. godinu bit će izloženo sljedeće:

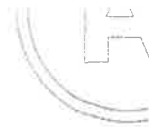
- EU projekti koji se trenutno provode i provodit će se tijekom 2026. godine bit će pojašnjeni kroz poglavlje 2.4.1.
- EU projekti koji su prijavljeni tijekom 2025. godine te se čeka rezultat njihove evaluacije bit će predstavljeni kroz poglavlje 2.4.2.
- Planovi glede vanjske usluge pisanja i provedbe projekata ali i planovi za nove prijave projekata i (su)financiranja kroz 2026. godinu bit će pojašnjeni kroz poglavlje 2.4.3.

2.4.1. EU projekti koji se provode

U nastavku teksta bit će dane sve relevantne informacije o EU projektima koje RRA Porin trenutno provodi, ukupnim budžetom projekta, te budžetom RRA Porina. Dodatno će biti izložene i planirane aktivnosti po pojedinom projektu u 2026. godini. Rokovi i sve planirane aktivnosti dio su hodograma pojedinačnog projekta.

▪ **EUROPE DIRECT RIJEKA**

Riječka razvojna agencija Porin je 17. prosinca 2025. godine zaprimila pozitivnu povratnu informaciju o dobivanju novog mandata EUROPE DIRECT Rijeka (2026. – 2030.). Prijava Riječke razvojne agencije



Porin ocjenjena je, od mogućih 10, s ukupno 97 bodova, što svjedoči o kvaliteti prijave i povjerenju Europske komisije u dosadašnji rad i kapacitete EUROPE DIRECT Rijeka u mandatu (2021.-2025.).

Plan za 2026. uključuje 10 aktivnosti koje kombiniraju edukaciju, informiranje, interakciju i participaciju, s ciljem da građani steknu bolji uvid u koristi članstva u EU, razumiju aktualne politike i prepoznaju vlastitu ulogu u oblikovanju europske budućnosti. Aktivnosti pokrivaju širok raspon tema: od kibernetičke sigurnosti i potrošačkih prava, do međugeneracijskog učenja, simulacije rada Europskog parlamenta, zaštite okoliša i proslave Dana Europe. U fokusu je i korištenje vizualnog i pripovjednog pristupa kroz lik Eugena – maskote centra – koji se pojavljuje kao digitalni vodič, narator i simbol prijateljskog pristupa građanima. Korištenjem Eugena dodatno se jača emocionalna komponenta komunikacije te olakšava prijenos poruka među različitim dobnim skupinama.

Cjelokupni godišnji komunikacijski plan EUROPE DIRECT Rijeka za 2026. godinu sastavni je dio ovog dokumenta i priložen mu je kao Prilog 2.

▪ **EDIH Adria 2.0**

U 2026. godini projekt EDIH Adria 2.0 započinje novu fazu provedbe s naglaskom na daljnji razvoj europske EDIH mreže i pružanje aktivnosti usmjerenih na jačanje digitalne i AI transformacije poduzetnika i javnog sektora. Kao partner u projektu, RRA Porin nastavlja aktivnosti prethodnog razdoblja s posebnim naglaskom na razvoj regionalnog inovacijskog ekosustava, podršku korisnicima u procesu digitalne transformacije te osiguravanje široke vidljivosti projektnih rezultata. Uloga RRA Porin obuhvaća jačanje lokalnog i regionalnog inovacijskog okruženja te povezivanje poduzetnika, institucija i tehnoloških dionika. RRA Porin će uspostaviti i voditi središnju kontakt točku za početnu podršku korisnicima u području umjetne inteligencije te ih upućivati na relevantne EU AI resurse, platforme i stručnjake. Osim toga, Porin djeluje kao vodeći partner u komunikacijama te koordinira sve komunikacijske aktivnosti projekta, upravlja vizualnim identitetom, priprema promotivne materijale, vodi komunikacijske kanale i organizira događanja usmjerena na podizanje vidljivosti projektnih usluga i rezultata.

Tijekom 2026. godine RRA Porin će upravljati i operativno voditi AI Helpdesk, raditi na pružanju prvog odgovora korisnicima zainteresiranim za uvođenje AI rješenja, mapirati njihove potrebe te ih usmjeravati prema relevantnim resursima, uslugama i partnerima. Porin će aktivno sudjelovati u jačanju inovacijskog ekosustava te doprinositi povezivanju korisnika s drugim EDIH-ovima i europskim inicijativama. U dijelu komunikacije nastaviti će se s koordinacijom provedbe komunikacijske strategije projekta, redovitim informiranjem ciljnih skupina, ažuriranjem online kanala, izradom sadržaja i vizuala, organizacijom promotivnih aktivnosti i događanja te osiguravanjem dosljedne vidljivosti projektnih postignuća i njihovog doprinosa digitalnoj transformaciji u regiji.

▪ **NASCHA**

U 2026. godini projekt NASCHA usmjeren je na analizu i optimizaciju vodikovog ekosustava kroz makro, mezo i mikro-razinu. Aktivnosti uključuju ažuriranje mapiranja ekosustava, identifikaciju Pametnih zajednica prakse, analizu razvojnih praznina pilot-projekata te jačanje sinergija s projektima NAHV i NACHIP. Poseban naglasak stavlja se na uključivanje regionalnih vlasti i dionika kroz transnacionalne okrugle stolove radi jačanja upravljanja i razvoja vodikovih vrijednosnih lanaca.

▪ **UrbanFloods**

Tijekom 2026. godine projekt URBANFLOODS usmjeren je na završetak sveobuhvatnog prikupljanja podataka te razvoj modela poplava za pilot-lokacije. U prvoj polovici godine finaliziraju se ključni rezultati WP1, dok se u drugoj polovici provodi modeliranje poplava u okviru WP2. Paralelno se kroz WP3 provode aktivnosti jačanja kapaciteta i podrške transnacionalnim politikama.

▪ **Shift4IT**

U razdoblju od 24. do 36. mjeseca projekta (period 2026. godine), Riječka razvojna agencija Porin sudjeluje u završnim operativnim aktivnostima projekta SHIFT4IT. Na početku godine (siječanj–veljača 2026.) uključena je u provedbu završne faze selekcijskog procesa za odabir kandidatkinja, kroz sudjelovanje u testiranjima i intervjuima. Od ožujka do lipnja 2026. sudjeluje u provedbi treninga za mlade žene u svojim lokalnim aktivnostima, u skladu s podjelom zadataka unutar partnerstva.

U razdoblju od srpnja do listopada 2026. RRA Porin sudjeluje u procesu certificiranja polaznica nakon završenog treninga. Paralelno, od srpnja do prosinca 2026., organizira i provodi aktivnosti umrežavanja s poslodavcima, uključujući komunikaciju s IT tvrtkama i pripremu događanja na nacionalnoj razini.

2.4.2. Prijavljeni EU projekti

Tijekom 2025. godine je prijavljeno sveukupno osam projekata, i to jedna projektna prijava za program HORIZON, tri projektne prijave za financiranje kroz Interreg program suradnje Italija – Hrvatska, dvije projektne prijave za financiranje kroz IPA ADRION Interreg program suradnje i dvije projektne prijave za financiranje kroz Interreg Danube program (među kojima je jedna prijava za projekt AI4Creatives - Empowering Creative Industries through Artificial Intelligence in the Danube Region, u kojoj je RRA Porin vodeći partner). Radi se o projektima iz područja poticanja poduzetništva, jačanja poduzetničkih kompetencija, razvoja održivog turizma, jačanja kibernetičke sigurnosti i jačanja prilagodbe klimatskim promjenama.

Sukladno rezultatima koji se očekuju tijekom 2026. godine će biti potrebno adekvatno rasporediti resurse za njihovo provođenje. O rezultatima će ovisiti i dodatna zapošljavanja te moguće izmjene financijskog plana i plana ljudskih resursa izložene kroz prethodna poglavlja.

Planirane aktivnosti i ciljevi prijavljenih projekata dani su kroz tromjesečna izvješća iz 2025. godine, a ukupni budžet prijavljenih projekata iznosi preko 12 milijuna EUR, od čega je ukupna vrijednost budžeta koji se odnosi na RRA Porin 1.154.252,50 EUR.

2.4.3. Vanjska usluga vezana uz EU projekte i prilike u 2026. godini

U 2026. godini nastavljamo s kontinuiranim praćenjem svih dostupnih natječajima iz EU fondova i programa te drugih izvora financiranja. Na temelju identificiranih prilika izrađivat ćemo projektne prijave za potrebe RRA Porin, kao i za korisnike poduzetničkih inkubatora, koje redovito informiramo o relevantnim natječajima u skladu s njihovim interesima, razvojnim fazama i potrebama.

RRA Porin će nastaviti nuditi usluge pripreme projektnih prijava i provedbe projekata na tržištu, čime osnažujemo poduzetnički ekosustav i doprinosimo razvoju poduzetništva u regiji. U 2025. godini ostvareni su značajni rezultati u području praćenja natječajima i pripreme projektnih prijava. Redovito su izrađivane analize dostupnih izvora financiranja, omogućena je pravovremena informiranost naših korisnika, a povećan je i broj prijavljenih projekata RRA Porin u odnosu na prethodnu godinu.

U 2026. godini planiramo:

- dodatno unaprijediti sustav praćenja natječajima kroz razvoj učinkovitijih internih alata te proširenje baze podataka o mogućnostima financiranja;
- jačati kapacitete zaposlenika kroz interne stručne edukacije iz područja pripreme i provedbe projekata;
- osmisliti i prijavljivati EU projekte usmjerene na strateški razvoj inkubacijskih programa postojećih inkubatora i Sinergane, jačanje postojećih usluga, uvođenje novih specijaliziranih savjetovanja, unapređenje opreme i pokretanje inicijativa koje potiču inovacije i otvaraju nove razvojne mogućnosti za korisnike inkubatora;
- intenzivirati suradnju s Gradom Rijekom te društvima i ustanovama u vlasništvu Grada Rijeke na području pripreme i provedbe EU projekata.

Nakon usklađivanja internih kapaciteta s najavljenim pozivima, u planu za 2026. godinu je izrada minimalno sedam (7) kompletnih projektnih prijava, što kroz ulogu koordinatora/nositelja, što kroz ulogu projektnog partnera, a sve sukladno raspoloživim resursima, prvenstveno u ljudstvu.

RRA Porin će nastaviti nuditi i usluge savjetovanja vezanog uz EU programe i projekte, te pripreme i provedbe projekata različitih profila u formi vanjske usluge prema zainteresiranim stranama. Tu se svakako izdvajaju poduzetnici koji djeluju unutar našeg ekosustava. U tu svrhu će kao predkorak biti potrebno odraditi profiliranje poduzetnika u ekosustavu te mapiranje baze potreba poduzetnika s ciljem planiranja daljnjih EU projektnih aktivnosti. Temeljem profiliranja koje se dijelom dobiva temeljem ispunjenih Planova rada (navedeno će se odnositi i na buduće korisnike Sinergane), bit ćemo u mogućnosti ponuditi prilagođene EU prilike i pružiti individualiziranu uslugu savjetovanja poduzetnika za prijavu na EU i nacionalne pozive. Nastavit ćemo i pružanje vanjske usluge za Grad Rijeku glede provedbe pojedinih projekata.

Poslovi organizacijske jedinice EU fondovi i programi

Pozicioniranje i uloga

- Fokus na jačanje projektnih kapaciteta, kvalitetnu pripremu i provedbu EU projekata.
- Sustavna podrška riječkom inovacijskom i poduzetničkom ekosustavu.
- Razvoj stručne podrške za poduzetnike i institucije kroz EU programe/projekte.

Operativni fokus u 2026.

- Uspješna provedba projekata u završnoj fazi i projekata koji ulaze u novi ciklus.
- Razvoj i jačanje vanjske usluge pisanja, pripreme i provedbe EU projekata.

Prijavljeni EU projekti

- Planiranje resursa u 2026. ovisno o rezultatima evaluacije 8 prijavljenih projekata i novog mandata EUROPE DIRECT centra
- Plan prijava u 2026.: izrada minimalno sedam kompletnih projektnih prijava (kao nositelj ili partner).

Vanjska usluga i EU prilike u 2026.

- Kontinuirano praćenje natječaja i drugih izvora financiranja.
 - Nastavak tržišne usluge pripreme i provedbe projekata (konzalting/savjetovanje)
-

3. Ljudski resursi

Prosječan broj zaposlenih u RRA Porin u 2025. godini iznosio je 9, od čega je 7 zaposlenika bilo zaposleno na neodređeno vrijeme. Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta RRA Porin utvrđeno je 17 radnih mjesta s ukupno 23 predviđena izvršitelja.

U studenom 2025. godine raspisan je javni natječaj za popunjavanje sistematiziranog, a nepopunjenog radnog mjesta Viši savjetnik – koordinator za strateško planiranje. Sklapanje ugovora o radu s odabranim kandidatom očekuje se u siječnju 2026. godine.

U svrhu realizacije plana poslovanja, uključujući preuzimanje upravljanja Sinerganom, u 2026. godini planira se provedba javnih natječaja za zapošljavanje dva nova zaposlenika, na postojeća sistematizirana, nepopunjena radna mjesta. Dinamika zapošljavanja bit će neposredno uvjetovana tempom provedbe projekta “Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriju – Energana” od strane Grada Rijeke i formalnom predajom Sinergane na upravljanje RRA Porin.

RRA Porin planira osigurati internu obuku i prilagodbu za nove zaposlenike, kao i nastaviti s dosadašnjom praksom sustavnog ulaganja u profesionalni razvoj svih zaposlenika. Na godišnjoj razini se donosi plan edukacija, koji obuhvaća jačanje digitalnih vještina te obvezne edukacije povezane s radnim obvezama, uključujući obnovu certifikata iz područja javne nabave, edukacije o zaštiti osobnih podataka, godišnja savjetovanja službenika za informiranje, usavršavanje iz područja fiskalne odgovornosti i druge specijalizirane programe relevantne za pojedina radna mjesta.

Tablica 1 Broj zaposlenika po organizacijskim jedinicama

Organizacijska jedinica	Broj zaposlenih u 2025. g.	Planirani broj zaposlenih u 2026. g.
<i>Uprava</i>	1	1
<i>Zajednički poslovi</i>	2	3
<i>Poslovi tzv. TEH LAB-a</i>	1	1
<i>Poslovi Programa razvoja poduzetništva</i>	3	4
<i>Poslovi organizacijske jedinice EU fondovi i programi</i>	2	3
UKUPNO	9	12

4. Marketing i komunikacije

U 2026. godini aktivnosti marketinga i komunikacije usmjerit će se na daljnje jačanje vidljivosti RRA Porin kao poduzetničke potporne institucije, uz kontinuirano i pravodobno informiranje o programima, uslugama, natječajima i događanjima relevantnima za poslovnu zajednicu. Komunikacija će biti usmjerena prema postojećim i potencijalnim poduzetnicima, korisnicima inkubatora, partnerima i institucijama, lokalnoj poslovnoj zajednici te građanima u okviru aktivnosti EU projekata.

Digitalni komunikacijski kanali (službena web stranica i društvene mreže) bit će i dalje ključni alat za dosezanje postojećih i potencijalnih korisnika, uz naglasak na pravodobno, kvalitetno i redovito objavljivanje sadržaja.

Tijekom 2025. godine redizajnirana je web stranica Riječke razvojne agencije Porin te će kroz 2026. godinu na njoj biti nastavljeno ažuriranje novim sadržajem kroz sve rubrike koje prate aktualna zbivanja. Redizajniranom web stranicom, koja je sada više usmjerena na sve usluge koje nudimo, i pratećim sadržajem dodatno se učvrstila pozicija Riječke razvojne agencije Porin kao relevantnog izvora informacija i podrške poduzetnicima. Tijekom 2025. godine je objavljeno je 86 članaka koji su obuhvatili teme od praktičnih savjeta za poduzetnike i inspirativnih priča iz inkubatora do najava događanja i aktualnih javnih poziva. Web stranica će i u 2026. godini biti redovito ažurirana aktualnim novostima, informacijama o natječajima i javnim pozivima, vijestima o programima i događanjima te sadržajima povezanim s radom inkubatora i partnera. Posebna pažnja posvetit će se dostupnosti i preglednosti informacija kako bi poduzetnici jednostavno i brzo pristupili relevantnim sadržajima. Tijekom 2026. godine predviđen je niz objava kojim se osigurava cjelovita informiranost poduzetnika i kontinuitet komunikacije. Poseban naglasak stavljen je na promociju poduzetnika iz inkubatora kroz rubriku Priče naših poduzetnika, čime se dodatno gradi prepoznatljivost inkubatora i povezanost s lokalnom zajednicom. Osim toga, aktivno korištenje storytellinga kroz blogove i društvene mreže može omogućiti detaljnije predstavljanje inovacija i tehnologija koje inkubatori razvijaju, s naglaskom na ljudski aspekt tih priča. Većim brojem članaka kojim će se RRA Porin pozicionirati kao ekspert u područjima u kojima djeluje (bilo da je riječ o 3D printingu i povezanim tehnologijama, EU fondovima i ekspertizi koju posjedujemo, programima inkubatora) ili kroz koje ćemo predstavljati korisnike naših inkubatora i njihove priče, doseg web stranice i vezanih objava na društvenim mrežama će se i dodatno povećati.

Jedna od opcija koja je planirana za 2026. godinu je razvijanje serije podcasta na temu poduzetništva, inovacija, EU fondova i digitalne transformacije koje može privući specifične ciljne skupine, poput poduzetnika, studenata i investitora. Navedeno će biti realizirano u Sinergani i na opremi za video/foto pa će se na taj način uz pomoć poduzetnika, a za poduzetnike, koristiti nabavljena oprema. Nadalje, razvijanje interaktivne online platforme koja omogućava lakši pristup informacijama o uslugama, savjetovanjima, edukacijama i mogućnostima suradnje bila bi važna za poduzetnike i investitore. Ovaj alat može uključivati jednostavne kalkulatore koji pomažu

poduzetnicima da prepoznaju dostupne EU potpore i korake za prijavu na njih ili da identificiraju svoj status u odnosu na korištenje usluga RRA Porin.

Vidljivost usluga dodatno će biti povećana putem Google Ads kampanja usmjerenih na promociju usluga koje nudi Riječka razvojna agencija Porin. Tijekom 2025. godine je pokrenut i newsletter s ciljem redovitog informiranja poduzetnika i partnera o aktualnostima, natječajima i događanjima. Aktivno se komunicira i na društvenim mrežama (LinkedIn, Facebook i Instagram), kroz koje se dijele vijesti, savjeti i priče o korisnicima, čime se osigurava veći doseg, angažman publike i prepoznatljivost RRA Porin kao relevantnog i ažurnog izvora informacija u regiji. Aktivnost na društvenim mrežama stoga i u 2026. godini ostaje važan dio vidljivosti RRA Porin. Komunikacija će biti usmjerena na sadržaje koji podižu vidljivost poduzetnika, predstavljaju dobre prakse, promiču edukacije i događanja te informiraju o aktivnostima EU projekata i uslugama RRA Porin. Naglasak je na primjeni sadržajnih formata koji su se pokazali učinkovitima poput „Priča naših poduzetnika“ i „Tips&Tricks“ kako bi se osigurala prepoznatljivost i zadržao interes ciljane publike. Komunikacija će biti prilagođena specifičnostima svake platforme i potrebama ciljnih skupina, uz poseban naglasak na profesionalnu publiku na LinkedInu.

Kroz sadržajni dio komunikacije nastaviti će se jačati uloga RRA Porin kao pouzdanog izvora informacija. Informativni sadržaji bit će usmjereni na dostupne poticaje, novosti iz poduzetničkog okruženja, događanja, partnerske aktivnosti i prilike za razvoj. Paralelno će se komunicirati i komercijalne usluge RRA Porin, uključujući savjetovanja, edukacije, usluge inkubatora i najam prostora, s ciljem povećanja njihove prepoznatljivosti i dostupnosti korisnicima.

Nadalje, korištenje društvenih mreža za vođenje specifičnih kampanja usmjerenih na određene ciljne skupine, poput mladih poduzetnika, žena u biznisu ili tech entuzijasta, može povećati angažman i interakciju. Organizacija nagradnih igara, izazova ili kampanja na društvenim mrežama može pomoći u promoviranju aktivnosti inkubatora.

Prilika za dodatnu vidljivost društva i prepoznatljivost nuditi će se kroz očekivano preuzimanje upravljanja novim inkubatorom Sinergana (navedeno je predstavljeno kroz prvo poglavlje ovog dokumenta). Sinergana kao novi inkubator donosi nove mogućnosti za RRA Porin, i to ne samo kroz proširenje portfelja usluga, već i kroz mogućnost stvaranja novih suradnji i podizanja prepoznatljivosti na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Dodatno, proslava 30. godišnjice postojanja Riječke razvojne agencije Porin nudi odličnu komunikacijsku platformu za jačanje prepoznatljivosti Društva, uz razvoj prigodnih promotivnih sadržaja, tematskih kampanja, vizualnih materijala i jednog ključnog događanja koje će dodatno istaknuti doprinos RRA Porin lokalnom gospodarstvu i razvoju poduzetničkog ekosustava. U svrhu obilježavanja 30. godišnjice, u svibnju 2026. godine će biti realizirana prateća izložba na postamentima na Korzu na kojoj će biti predstavljeni najznačajniji momenti iz prethodnih 30. godina djelovanja (osnivanje, lokacije, najznačajniji poduzetnici i primjeri dobre prakse, projekti i događanja koje pamtimo, publikacije, analize i strateški dokumenti, Hala 14, Sinergana...). Zaključno, obilježavanje 30 godina RRA Porin predstavlja iznimnu priliku za jačanje vidljivosti, partnerstava i razvoja novih inicijativa ali i priliku za pozicioniranje naših EU projektnih rezultata, umrežavanje i promociju budućih planova.



Sve ove aktivnosti doprinijet će većoj prepoznatljivosti RRA Porin, daljnjoj promociji uspješnih korisničkih priča i širenju utjecaja na lokalnoj i međunarodnoj razini, a ujedno će omogućiti bolje angažiranje s različitim ciljanim skupinama i podršku dugoročnoj održivosti inicijativa.

U svrhu osiguravanja učinkovitosti komunikacijskih aktivnosti, definirani su pokazatelji kojima će se pratiti ažurnost i pravodobnost objava na web stranici, kontinuitet i sadržajna kvaliteta objava na društvenim mrežama, redovitost izdanih newslettera, raznolikost i broj sadržajnih formata, vidljivost projektnih aktivnosti te pravovremenu pripremu komunikacijskih materijala. Ovi pokazatelji osigurat će sustavno praćenje rezultata i usklađenost komunikacijskih aktivnosti sa strateškim ciljevima RRA Porin. Sveukupno gledajući, komunikacijske aktivnosti u 2026. godini bit će usmjerene na jačanje odnosa s korisnicima i partnerima te povezanosti s potencijalnim korisnicima, podizanje razine informiranosti poduzetnika, promociju poduzetničkih uspjeha i osnaživanje uloge RRA Porin kao središnje poduzetničke potporne institucije u Rijeci i široj regiji.



Marketing i komunikacije

Opći cilj

- Jačanje vidljivosti RRA Porin kao poduzetničke potporne institucije.
- Pravodobno informiranje o uslugama, programima, natječajima i događanjima.

Web stranica – sadržaj i pozicioniranje

- Nastavak redovitog ažuriranja svih rubrika nakon redizajna web stranice u 2025.g.
- Unapređenje dostupnosti i preglednosti informacija.
- Balans informativnih sadržaja (poticaji, novosti, događanja, EU projekti) i komercijalnih usluga (savjetovanja, edukacije, inkubatori, najam prostora).

Newsletter i plaćena promocija

- Nastavak newslettera za redovito informiranje poduzetnika i partnera.
- Provedba Google Ads kampanja za promociju ključnih usluga RRA Porin.

Praćenje učinkovitosti (KPI)

- Praćenje ažurnosti web objava i pravodobnosti informiranja.
 - Kontinuitet i kvaliteta objava na društvenim mrežama.
 - Redovitost newslettera.
 - Raznolikost i broj sadržajnih formata.
 - Vidljivost projektnih aktivnosti i pravodobna priprema komunikacijskih materijala.
-



5. Financijski plan za 2026. godinu

Nakon analiziranja prethodne godine te budućih radnji RRA Porin, kreiran je financijski plan za 2026. godinu.

Dosadašnji financijski pokazatelji potvrđuju stabilno poslovanje u skladu s dinamikom godišnjeg financijskog plana. U 2026. godini, s obzirom na proširenje sustava inkubatora Grada Rijeke spomenutom u prethodnim poglavljima, očekuju se dodatne promjene u poslovanju RRA Porin, što rezultira povećanjem prihoda i rashoda. Unatoč promjenama likvidnost RRA Porin ostat će povoljna, što potvrđuje stabilno i odgovorno financijsko upravljanje.

Tablica 2 **Financijski plan za 2026. godinu**

Račun dobiti i gubitka (u eurima i centima)	GODINA			
	Procjena 2025.	Plan 2026.	Razlika (3-2)	Stopa rasta 3 VS 2
1	2	3	4	5
I. POSLOVNI PRIHODI	570.300,29	757.812,78	187.512,49	32,88%
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	0,00	0,00	0,00	0,00%
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	237.810,29	480.970,00	243.159,71	102,25%
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	0,00	0,00	0,00	0,00%
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	0,00	0,00	0,00	0,00%
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	332.490,00	276.842,78	-55.647,22	-16,74%
II. POSLOVNI RASHODI	564.079,17	744.040,17	179.961,00	31,90%
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00%
2. Materijalni troškovi	240.386,56	350.812,65	110.426,09	45,94%
3. Troškovi osoblja	294.474,61	372.000,00	77.525,39	26,33%
4. Amortizacija	990,00	990,00	0,00	0,00%
5. Ostali troškovi	28.228,00	20.237,52	-7.990,48	-28,31%
6. Vrijednosna usklađenja	0,00	0,00	0,00	0,00%
7. Rezerviranja	0,00	0,00	0,00	0,00%
8. Ostali poslovni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00%

III. FINANCIJSKI PRIHODI	7.260,19	325,00	-6.935,19	-95,52%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	65,14	410,00	344,86	529,41%
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	0,00	0,00	0,00	0,00%
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	0,00	0,00	0,00	0,00%
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	0,00	0,00	0,00	0,00%
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	0,00	0,00	0,00	0,00%
IX. UKUPNI PRIHODI	577.560,48	758.137,78	180.577,30	31,27%
X. UKUPNI RASHODI	564.144,31	744.450,17	180.305,86	31,96%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	13.416,17	13.687,61	271,44	2,02%
1. Dobit prije oporezivanja	13.416,17	13.687,61	271,44	2,02%
2. Gubitak prije oporezivanja	0,00	0,00	0,00	0,00%
XII. POREZ NA DOBIT	1.341,62	1.368,76	27,14	2,02%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	12.074,55	12.318,85	244,30	2,02%

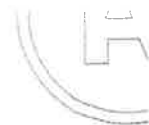
Planirana dobit prije oporezivanja iznosi **13.687,61 EUR.**

Riječka razvojna agencija
Porin d.o.o.
 Pijeka, M. Barača 62 2


 Nenad Antolović, direktor

Plan rada za 2026. godinu – opis aktivnosti uz rokove izvršenja

R. br.	Opis aktivnosti	Rokovi izvršenja
1.	Priprema regulatornog okvira za preuzimanje upravljanja inkubatorom Sinergana	Okvirno: siječanj i veljača 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
2.	Provedba javnog poziva, useljenje prvih korisnika i početak rada inkubatora	Okvirno: travanj i svibanj 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
3.	Definiranje programskih sadržaja budućeg inkubatora Sinergana i organizacija prvih događanja i pilot programa	Okvirno: travanj i svibanj 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
4.	Najam coworking prostora, sala i dvorana inkubatora Sinergana, te specijalizirane opreme i specijaliziranih jedinica	Od svečanog otvorenja do kraja 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
5.	Ispunjavanje ugovornih obveza vezanih uz programe inkubacije i post-inkubacije za korisnike Sinergane	Od useljenja prvih korisnika i početka rada inkubatora do kraja 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
5.	Integracija programa koji će se provoditi u Sinergani s programima koji se provode ili će se provoditi u postojećim poduzetničkim inkubatorima kojima upravlja RRA Porin	Od useljenja prvih korisnika i početka rada inkubatora do kraja 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
6.	Ispunjavanje ugovornih obveza vezanih uz programe inkubacije i post-inkubacije za korisnike Poduzetničkog inkubatora za uslužne djelatnosti Torpedo i Tehnološko-edukacijskog poduzetničkog inkubatora Proizvodni park Torpedo, uz snažniji individualni pristup	Kontinuirano kroz 2026. godinu.
7.	Podizanje zadovoljstva sviju korisnika inkubatora uslugama (pokazatelj je ukupna ocjena zadovoljstva od 4.77 ili više vrijednosti)	Travanj 2026. (tmeljem rezultata ankete o zadovoljstvu korisnika)



8.	Zadržavanje 100% popunjenosti inkubatora za uslužne djelatnosti Torpedo i Tehnološko-edukacijskog poduzetničkog inkubatora Proizvodni park Torpedo	Kontinuirano kroz 2026. godinu
9.	Poboljšanje prostornih kapaciteta sviju prostora inkubatora (Milutina Barača 60, 62 i 66), što kroz intenzivniju komunikaciju s nadležnim upravnim odjelima Grada Rijeke vezano uz krupnije zahvate, što kroz financiranje sitnijih poboljšanja/nedostataka iz vlastitih sredstava	Kontinuirano kroz 2026. godinu
10.	Poboljšanje okoliša sviju prostora inkubatora (Milutina Barača 60, 62 i 66), povećanje parking mjesta i čistoće cjelokupnog kompleksa, i to kroz suradnju sviju dionika koji djeluju unutar kompleksa	Kontinuirano kroz 2026. godinu
11.	Organizacija četiriju zajedničkih druženja korisnika Poduzetničkog inkubatora za uslužne djelatnosti Torpedo i Tehnološko-edukacijskog poduzetničkog inkubatora Proizvodni park Torpedo	Veljača 2026. Lipanj 2026. Rujan 2026. Prosinac 2026.
12.	Organizacija matchmaking događanja, tematskih događanja, konferencija za korisnike Poduzetničkog inkubatora za uslužne djelatnosti Torpedo i Tehnološko-edukacijskog poduzetničkog inkubatora Proizvodni park Torpedo	Kontinuirano kroz 2026. godinu
13.	Nastavak organizacija edukacija za korisnike inkubatora i zainteresiranu javnost prema predloženim temama i temeljem iskazanih potreba poduzetnika	Kontinuirano kroz 2026. godinu (cilj je do kraja godine organizirati minimalno 8 edukacija)
14.	Daljnje proširenje usluga u području metalnog 3D ispisa	Kontinuirano kroz 2026. godinu
15.	Sustavne aktivnosti poboljšanja vidljivosti TEH LAB-a	Kontinuirano kroz 2026. godinu
16.	Prijava na najmanje još jedan znanstveno-istraživački EU projekt koji će kroz aktivnosti koristiti opremu TEH LAB-a	Prosinac 2026. (ovisno o dostupnim pozivima)
17.	Razvoj barem dvije nove suradnje s industrijskim subjektima u regiji	Prosinac 2026.
18.	Jačanje kapaciteta postojećih coworking prostora i povećanja prihoda za 40%	Kontinuirano kroz 2026. godinu
19.	Povećanje prihoda vezanih uz najam konferencijske dvorane i dvorane za sastanke za 20%	Kontinuirano kroz 2026. godinu
20.	Povećanje prihoda vezanih uz implementaciju programa Virtualne inkubacije za 40%	Kontinuirano kroz 2026. godinu
21.	Jačanje pružanja usluga konzaltinga i savjetovanja vezanog uz EU programe i projekte	Kontinuirano kroz 2026. godinu
22.	Jačanje pružanja usluga pripreme i provedbe projekata različitih profila u formi vanjske usluge, posebice kroz projekte vezane uz socijalnu skrb i slično u kojem RRA Porin posjeduje relevantno iskustvo	Kontinuirano kroz 2026. godinu
23.	Jačanje pružanja usluga izrade strateških dokumenata, analiza i studija	Kontinuirano kroz 2026. godinu



24.	Implementacija projektnih aktivnosti projekta EDIH Adria 2,0 prema gantogramu i planiranim aktivnostima radnih paketa te uspješni kraj projekta	Kontinuirano kroz 2026. godinu
25.	Implementacija projektnih aktivnosti projekta URBANFLOODS prema gantogramu i planiranim aktivnostima radnih paketa	Kontinuirano kroz 2026. godinu
26.	Implementacija projektnih aktivnosti projekta SHIFT4IT prema gantogramu i planiranim aktivnostima radnih paketa uz uspješan završetak projekta	Kontinuirano kroz 2026. godinu
27.	Implementacija projektnih aktivnosti projekta Akcelerator Prilika prema gantogramu i planiranim aktivnostima radnih paketa te uspješni kraj projekta	Kontinuirano kroz 2026. godinu
28.	Implementacija projektnih aktivnosti projekta NASCHA prema gantogramu i planiranim aktivnostima radnih paketa te uspješni kraj projekta	Kontinuirano kroz 2026. godinu
29.	Implementacija projektnih aktivnosti EUROPE DIRECT Rijeka (mandat 2026. – 2030.) prema odobrenom Godišnjem komunikacijskom planu za 2026. godinu	Kontinuirano kroz 2026. godinu
30.	Izrada minimalno sedam kompletnih projektnih prijava, bilo u svojstvu partnera, bilo u svojstvu prijavitelja	Kontinuirano kroz 2026. godinu
31.	Organizacija i realizacija događanja Torpedo Days 09 i vezivanje uz obilježavanje 30. godišnjice postojanja Riječke razvojne agencije Porin	Studenj 2026.
32.	Obilježavanje 30. godišnjice postojanja Riječke razvojne agencije kroz prigodni program i prateću izložbu na postamentima na Korzu	Svibanj 2026.
33.	Provedba daljnjih natječaja za zapošljavanje vezanih uz operativno djelovanje inkubatora Sinergana	travanj i svibanj 2026. godine (ovisno o završetku EU projekta „Inkubator za kreativne tehnologije i IT industriji – Energana“)
34.	Nastavak sustavnog ulaganja u profesionalni razvoj zaposlenika	Kontinuirano kroz 2026. godinu
35.	Jačanje vidljivosti Riječke razvojne agencije Porin kao poduzetničke potporne institucije kroz ciljane objave na web stranici, prisutnost na društvenim mrežama, newslettere i inovativne forme (podcast)	Kontinuirano kroz 2026. godinu

Godišnji komunikacijski plan za 2026. godinu: EUROPE DIRECT RIJEKA

Godišnji komunikacijski plan za 2026. godinu proizlazi iz petogodišnje komunikacijske strategije centra EUROPE DIRECT Rijeka (2026. – 2030.), s ciljem da se ključne poruke i vrijednosti Europske unije približe građanima na razumljiv, relevantan i pristupačan način. Temelji se na strukturiranom odgovoru na specifične izazove u komunikacijskom okruženju u Primorsko-goranskoj i Istarskoj županiji, uz uvažavanje demografskih i teritorijalnih obilježja, informacijskih potreba, kao i postojećih komunikacijskih barijera.

Analiza okruženja pokazuje izražene negativne demografske trendove, izraženu dobnu polarizaciju te prostornu koncentraciju stanovništva u urbanim središtima, uz istodobnu depopulaciju otočnih i planinskih krajeva. Identificirane su tri ključne ciljne skupine: djeca i mladi, starije osobe te stanovnici ruralnih, slabije povezanih i informacijski manje dostupnih zajednica. U skladu s time, komunikacijski plan osigurava ravnotežu između urbanih i perifernih aktivnosti, digitalnih i fizičkih formata te emocionalnog i informativnog sadržaja.

Plan za 2026. uključuje 10 pažljivo osmišljenih aktivnosti koje kombiniraju edukaciju, informiranje, interakciju i participaciju, s ciljem da građani steknu bolji uvid u koristi članstva u EU, razumiju aktualne politike i prepoznaju vlastitu ulogu u oblikovanju europske budućnosti. Aktivnosti pokrivaju širok raspon tema: od kibernetičke sigurnosti i potrošačkih prava, do međugeneracijskog učenja, simulacije rada Europskog parlamenta, zaštite okoliša i proslave Dana Europe.

U fokusu je i korištenje vizualnog i pripovjednog pristupa kroz lik Eugena – maskote centra – koji se pojavljuje kao digitalni vodič, narator i simbol prijateljskog pristupa građanima. Korištenjem Eugena dodatno se jača emocionalna komponenta komunikacije te olakšava prijenos poruka među različitim dobnim skupinama.

Sadržajno, godišnji komunikacijski plan je usklađen s prioritetima Europske komisije za razdoblje 2024. – 2029., a svaka aktivnost strateški odgovara barem jednom od sedam definiranih prioriteta:

- **Novi plan za održiv napredak i konkurentnost Europe**

Aktivnost „Poslovni izazov 2026“ koja se bave poduzetništvom.

- **Novo doba za europsku obranu i sigurnost**

Aktivnosti „Izložba - Sigurna Europa u digitalnom dobu: Kibernetičke prijetnje i EU zakonodavstvo“ i „Torpedo Days - Kibernetička sigurnost i europski okvir zaštite“ koje se bave kibernetičkom sigurnošću.

- **Potpora ljudima, jačanje društava i našeg socijalnog modela**

Aktivnosti „Konferencija – Zaštita potrošača u Europskoj uniji“, „Porto Etno festival“ i „Klik generacija: Djeca podučavaju seniore digitalnim vještinama“, koje osnažuju građane kroz digitalnu uključenost i građanski angažman.

▪ **Održavanje kvalitete života: sigurnost opskrbe hranom, voda i priroda**

Aktivnost „More spaja – EUBeachCleanup Rijeka 2026“.

▪ **Zaštita naše demokracije i očuvanje naših vrijednosti**

Aktivnosti „Mladi za Europu: Simulacija Europskog parlamenta – Rijeka 2026“ i „Dan Europe 2026 – Festival europskih vrijednosti na Korzu“, usmjerene na demokratsko sudjelovanje mladih i proslavu europskog identiteta.

▪ **Globalna Europa: iskorištavanje naše snage i partnerstava**

Aktivnost „Eugen Europom: priče iz srca EU“.

Svaka aktivnost jasno definira ciljnu publiku, komunikacijske kanale, korištene metode i alate, kao i očekivane učinke. Koriste se različite metodologije, od terenskog rada i interaktivnih radionica do digitalnog pripovijedanja i velikih javnih događanja. Uključeni su i partneri poput lokalnih samouprava, škola, fakulteta, udruga, razvojnih agencija i kulturnih ustanova, čime se osigurava širi doseg i multiplikacija utjecaja.

Pokazatelji uspješnosti obuhvaćaju broj događanja, broj sudionika, broj objava na društvenim mrežama, dosege, interakcije, medijsku prisutnost i druge kvantitativne i kvalitativne metrike. Sve aktivnosti uključuju planiranu evaluaciju (povratne ankete, medijske izvještaje, analitiku) kako bi se osiguralo sustavno praćenje učinka i temelji za poboljšanje u sljedećim godinama.

Kao takav, godišnji komunikacijski plan za 2026. godinu predstavlja temelj za stratešku, inkluzivnu i relevantnu komunikaciju Europske unije na lokalnoj razini te dodatno pozicionira EUROPE DIRECT Rijeka kao pouzdani i proaktivni kontaktni centar EU u zajednici.

Aktivnost 1	
Naziv aktivnosti	Izložba - Sigurna Europa u digitalnom dobu: Kibernetičke prijetnje i EU zakonodavstvo
Cilj	Cilj izložbe je podići svijest o važnosti digitalne sigurnosti, educirati širu javnost te potaknuti odgovorno ponašanje u online prostoru. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 2: Razvoj inovativne, pristupačne i multikanalne komunikacije; Cilj 4: Aktivno uključivanje građana u europske teme i demokratske procese; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost pripada sljedećem prioritetu Europske komisije 2024. – 2029.: Novo doba za europsku obranu i sigurnost.
Kratak opis	U svijetu koji se sve više oslanja na digitalne tehnologije, kibernetička sigurnost postaje ključna komponenta zaštite građana, institucija i infrastrukture. Ova izložba EUROPE DIRECT Rijeka na postamentima na riječkom Korzu upoznat će građane s rastućim

	prijetnjama u digitalnom okruženju – od zlonamjernog softvera i phishing napada do složenih prijetnji koje dolaze od strane organiziranih hakerskih skupina i stranih aktera. Aktivnost je povezana s ciljevima petogodišnje strategije koji uključuju povećanje digitalne pismenosti, informiranje o politikama EU i povezivanje lokalne zajednice s europskim izazovima. Animirani lik Eugena upoznat će nas i s regulativnim okvirom Europske unije, te pokazati kako Europska unija razvija zajednički odgovor na sve sofisticiranije prijetnje, promiče otpornost kritične infrastrukture i jača suradnju među državama članicama.
Ciljna publika	Izložba je namijenjena široj javnosti, i to od učenika i studenata do umirovljenika i svih onih koji koriste informatičke tehnologije. Dodatno, s obzirom na očuvanje kritičke infrastrukture poseban je naglasak stavljen na donositelje odluka u jedinicama lokalne i regionalne samouprave i vezanim trgovačkim i komunalnim društvima, ali i poduzetnike.
Kanali, alati, metodologija	▪ Vizualna i edukativna izložba na javnom prostoru (Korzo), prilagođena svim uzrastima ▪ Informativni paneli i QR kodovi koji vode na relevantne EU izvore o digitalnoj sigurnosti (npr. ENISA, Digital Services Act) ▪ Promocija putem društvenih mreža (Facebook, Instagram), web stranice ED Rijeka i lokalnih portala ▪ Korištenje lika Eugena kao pristupačnog edukativnog vodiča kroz izložbu
Vremenski raspored	28.4. - 12.5.2026.
Očekivano ostvarenje	▪ Procijenjeni doseg: 2.000 prolaznika Korzom u razdoblju izložbe ▪ 500 osoba aktivno pročita ili interaktivno koristi sadržaj izložbe ▪ 100+ direktnih razgovora ili upita građana prema osoblju ED Rijeka ▪ 3–5 objava na društvenim mrežama ▪ 3 medijska osvrti ili najave na lokalnom portalu ili radiju
Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Veća informiranost građana o kibernetičkim prijetnjama i ulozi EU u digitalnoj sigurnosti ▪ Povećana upotreba službenih EU izvora (npr. ENISA, EU Digital Strategy) kroz digitalne poveznice na izložbi ▪ Jačanje prepoznatljivosti ED Rijeka kao pouzdanog izvora informacija o digitalnim temama ▪ Dugoročna promjena ponašanja korisnika prema sigurnijem online ponašanju (npr. kroz prepoznatljivost poruka, interesa za daljnje sadržaje)

Aktivnost 2

Naziv aktivnosti	Konferencija – Zaštita potrošača u Europskoj uniji
Cilj	Povećati informiranost građana o pravima potrošača unutar jedinstvenog europskog tržišta te o ulozi EU u zaštiti potrošača u digitalnom i fizičkom okruženju. Aktivnost je povezana s ciljem komunikacijske strategije koji se odnosi na približavanje EU politika građanima kroz konkretne i svakodnevno relevantne teme, kao i na jačanje povjerenja u europske institucije. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 1: Jačanje razumijevanja i povjerenja građana u Europsku uniju i Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme

	Aktivnost pripada sljedećem prioritetu Europske komisije 2024. – 2029.: Potpora ljudima, jačanje naših društava i našeg socijalnog modela.
Kratak opis	Riječ je o jednodnevnoj javnoj konferenciji koja će se održati u fizičkom obliku (uz mogućnost hibridnog praćenja) u prostoru Grada Rijeke ili u sklopu Sinergane. Konferencija će uključivati: ▪ uvodna izlaganja stručnjaka iz područja prava i zaštite potrošača, ▪ panel raspravu s predstavnicima lokalnih udruga za zaštitu potrošača, Europske komisije i pravne struke, ▪ edukativnu sesiju o najnovijim EU regulativama vezanima uz digitalna prava, sigurnost proizvoda, povrat robe i zaštitu korisnika online platformi, ▪ prezentaciju primjera dobre prakse i korisnih alata koje potrošači mogu koristiti u praksi (npr. platforma „Your Europe“ ili „ECC Croatia“). EUROPE DIRECT Rijeka bit će glavni organizator, a partneri će uključivati Udrugu za zaštitu potrošača, Odvjetničku komoru PGŽ, Informacijski centar Europske unije te lokalne obrazovne institucije.
Ciljna publika	▪ Odrasli građani ▪ Mladi potrošači (studenti, mlade obitelji) ▪ Udruge za zaštitu potrošača i pravni savjetnici ▪ Edukatori i profesori društvenih predmeta Potrošačka prava su univerzalna tema koja se tiče svih građana. Informiranost o EU regulativi često je niska, osobito među mladima, iako su često prvi korisnici digitalnih servisa i prekograničnih usluga.
Kanali, alati, metodologija	▪ Najave putem web stranice EUROPE DIRECT Rijeka i društvenih mreža (Facebook, Instagram, LinkedIn) ▪ Digitalni plakati i pozivnice distribuirane partnerima i lokalnim medijima ▪ Izravna suradnja s fakultetima i srednjim školama za uključivanje učenika i studenata u publiku Panel i interaktivna pitanja publike kao metoda uključivanja sudionika
Vremenski raspored	Travanj ili svibanj 2026. (uoči Dana Europe)
Očekivano ostvarenje	▪ 50 sudionika ▪ 4-5 predavača/panelista ▪ 3 medijska osvrti (lokalni portali, radio, objave u partnerskim mrežama)
Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Povećana razina znanja o pravima potrošača u EU među građanima ▪ Bolja upućenost u dostupne alate za rješavanje problema (platforme, kontakti, pravna pomoć) ▪ Jačanje povjerenja u EU institucije i njihovu zaštitnu ulogu za svakodnevne potrebe građana

Aktivnost 3

Naziv aktivnosti	Porto Etno festival
Cilj	Kroz suradnju s Porto Etno festivalom želimo promovirati europske vrijednosti multikulturalnosti, uključivosti, tolerancije i interkulturalnog dijaloga te približiti građanima ideju ujedinjene Europe kroz glazbu, kulturu i gastronomiju. Aktivnosti će naglasiti kako EU kroz svoje politike i programe podržava očuvanje kulturne raznolikosti i

	identiteta. Aktivnost je povezana s ciljem petogodišnje komunikacijske strategije koji se odnosi na povezivanje europskih tema s lokalnim kontekstom te promicanje EU vrijednosti kroz kulturu i zajedničke aktivnosti. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 1: Jačanje razumijevanja i povjerenja građana u Europsku uniju; Cilj 3: Proširenje teritorijalnog dosega i uključenosti aktivnosti; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost „Porto Etno festival“ pripada sljedećem prioritetu Europske komisije 2024. – 2029.: Potpora ljudima, jačanje naših društava i našeg socijalnog modela.
Kratak opis	Porto Etno je riječki festival svjetske glazbe i gastronomije koji od 2017. godine okuplja izvođače, kuhare i udruge nacionalnih manjina iz regije i Europe. Nastao je na temeljima dugogodišnje Etno smotre, a kroz program promiče kulturnu raznolikost, međukulturno razumijevanje i zajedništvo. Festival uključuje koncerte, radionice, gastro prezentacije te kulturne susrete raznih zajednica.
Ciljna publika	▪ Građani Rijeke i PGŽ-a, svih dobni skupina ▪ Mladi, studenti, obitelji, turisti ▪ Nacionalne manjine i etničke zajednice ▪ Kulturni i edukativni dionici ▪ Sudionici iz drugih EU zemalja Publika Porto Etna prirodno okuplja upravo one društvene skupine koje su u fokusu EU vrijednosti – raznolike, otvorene i uključive zajednice koje afirmiraju kulturnu raznolikost.
Kanali, alati, metodologija	Za promociju aktivnosti koristit ćemo kombinaciju fizičkih i digitalnih kanala. Informacije o sudjelovanju EUROPE DIRECT Rijeka bit će dostupne putem službene web stranice centra, kao i putem društvenih mreža (Facebook, Instagram), kroz vizualno atraktivne objave, najave i video sadržaje s festivala. Aktivnost će se promovirati i putem lokalnih medija te u suradnji s organizatorima festivala putem njihovih komunikacijskih kanala. Na samom festivalu bit će postavljen info pult s edukativnim i promotivnim materijalima, a provest će se i interaktivne i razgovorne aktivnosti. Kombinacija digitalne prisutnosti i fizičkog angažmana omogućit će izravan kontakt s građanima i širenje poruka Europske unije na način koji je pristupačan i privlačan široj publici.
Vremenski raspored	Rujan 2026.
Očekivano ostvarenje	▪ 2000 posjetitelja festivala ▪ najmanje 300 direktnih kontakata na info pultu
Očekivani rezultat (nije obvezno)	Veća prepoznatljivost EU vrijednosti među građanima kroz kulturu i zajedničko iskustvo Povećanje angažmana publike: komentari, dijeljenja, nova prepoznatljivost ED Rijeka kod publike koja se ne bi uobičajeno uključila u institucionalne aktivnosti
Aktivnost 4	
Naziv aktivnosti	More spaja – EUBeachCleanup Rijeka 2026
Cilj	Podizanje svijesti građana, posebno mladih, o važnosti zaštite okoliša i očuvanja morskih i obalnih ekosustava kroz zajedničku, terensku i edukativnu aktivnost u okviru globalne inicijative #EUBeachCleanup. Aktivnost je povezana s ciljem petogodišnje komunikacijske strategije usmjerenim na promicanje europskih prioriteta u području Zelenog plana i održivosti te poticanje aktivnog građanstva kroz konkretne akcije.

	Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 3: Proširenje teritorijalnog doseg a i uključivosti aktivnosti; Cilj 4: Aktivno uključivanje građana u europske teme i demokratske procese; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost pripada sljedećem prioritetu Europske komisije 2024. – 2029.: Održavanje kvalitete života: sigurnost opskrbe hranom, voda i priroda.
Kratak opis	„More spaja – EUBeachCleanup“ je ekološka akcija čišćenja priobalja i podmorja koja se provodi u suradnji s lokalnim školama, udrugama, građanima-volonterima i roniocima. Aktivnost će se realizirati u suradnji s Udrugom specijalne policije iz Domovinskog rata "Ajkula", a lokacija će biti definirana u dogovoru s partnerima i prema aktualnim potrebama. Uz samu terensku akciju čišćenja, planirane su i kratke edukativne aktivnosti i komunikacija o okolišnim politikama EU. EUROPE DIRECT Rijeka koordinira organizaciju, sudjeluje u edukaciji te osigurava vidljivost EU dimenzije aktivnosti.
Ciljna publika	▪ Djeca i mladi (osnovnoškolci, srednjoškolci) ▪ Lokalni volonteri i građani ▪ Ronioci i udruge vezane uz zaštitu okoliša Aktivnost je inkluzivna i lako prilagodljiva različitim dobnim skupinama. Kroz konkretno i korisno iskustvo čišćenja okoliša, građani se informiraju i aktivno uključuju u provedbu europskih okolišnih ciljeva.
Kanali, alati, metodologija	Fizička aktivnost: terenska akcija čišćenja Edukativni alati: radionice, interaktivni kvizovi, plakati i letci s informacijama o Zelenom planu Digitalni alati: najave i izvještaji na web stranici i društvenim mrežama ED Rijeka i partnera (Facebook, Instagram), fotografije i video za BELC/Europsku komisiju Metodologija: kombinacija edukacije i angažmana, „learning by doing“, timski rad, multigeneracijska uključenost
Vremenski raspored	Rujan ili listopad 2026.
Očekivano ostvarenje	100+ učenika sudionika edukativnog programa 60+ ronioca 50+ volontera 400+ kg prikupljenog otpada
Očekivani rezultat (nije obvezno)	Povećano razumijevanje uloge EU u očuvanju okoliša među mladima Dugoročna promjena ponašanja u smislu odgovornijeg odnosa prema otpadu Jačanje lokalne mreže partnera za ekološke aktivnosti

Aktivnost 5

Naziv aktivnosti	Mladi za Europu: Simulacija Europskog parlamenta – Rijeka 2026
Cilj	Povećati razumijevanje mladih o funkcioniranju institucija Europske unije, jačati njihove prezentacijske i debatne vještine te ih potaknuti na aktivnije sudjelovanje u demokratskim procesima kroz iskustveno učenje.

	Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 1: Jačanje razumijevanja i povjerenja građana u Europsku uniju; Cilj 4: Aktivno uključivanje građana u europske teme i demokratske procese; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost pripada sljedećem prioritetu Europske komisije 2024. – 2029.: Zaštita naše demokracije i očuvanje naših vrijednosti.
Kratak opis	Događanje je zamišljeno kao višednevna aktivnost koja uključuje i simulaciju rada Europskog parlamenta za srednjoškolce i studente s područja Primorsko-goranske i okolnih županija. U suradnji s Europskim parlamentom mladih Hrvatska, sudionici će biti podijeljeni u odbore, raditi na rezolucijama o temama koje su u fokusu Europske unije (klima, digitalna prava, sigurnost, obrazovanje) te zatim raspravljati i glasati na plenarnoj sjednici po uzoru na stvarni rad Parlamenta. U sklopu događanja planirana je i edukativna sesija o institucijama EU.
Ciljna publika	▪ Srednjoškolci (3. i 4. razred) i studenti (18–25 godina) ▪ Aktivni članovi učeničkih i studentskih vijeća ▪ Mladi zainteresirani za EU teme, politiku i javni angažman
Kanali, alati, metodologija	▪ Suradnja s EYP Hrvatska: organizacija programa, moderatori i treneri ▪ Suradnja sa školama, Sveučilištem u Rijeci, udrugama mladih za regrutaciju sudionika ▪ Korištenje društvenih mreža i weba za poziv na prijave i promociju događanja ▪ Debatne i edukativne radionice, simulacija rada EP-a, plenarno zasjedanje
Vremenski raspored	2. Kvartal 2026.
Očekivano ostvarenje	▪ 60–80 sudionika iz više škola i fakulteta ▪ 6 tematskih odbora, 1 plenarno zasjedanje ▪ 3 objave u medijima ▪ 90% povratne ankete zadovoljstva, s naglaskom na usvajanje znanja o EU i razvoju komunikacijskih vještina, iskazuje zadovoljstvo organizacijom i sadržajem ▪ 80% sudionika potvrđuje da su usvojili nova znanja o EU i komunikacijskim vještinama
Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Veća uključenost mladih u EU teme i demokratski dijalog ▪ Razvoj mekih vještina (govorništvo, timski rad, argumentacija) ▪ Dugoročno povezivanje mladih s mrežom Europskog parlamenta mladih i EUROPE DIRECT centrom ▪ Jačanje motivacije za sudjelovanje u EU programima poput Erasmus+, DiscoverEU, Europskih izbora itd.

Aktivnost 6

Naziv aktivnosti	Klik generacija: Djeca podučavaju seniore digitalnim vještinama
Cilj	Specifični cilj aktivnosti je potaknuti međugeneracijsko učenje i povećati digitalnu pismenost starijih osoba uz pomoć djece i mladih. Aktivnost je povezana s ciljem petogodišnje komunikacijske strategije koji se odnosi na jačanje digitalne uključenosti,



	smanjenje informacijskog jaza u lokalnoj zajednici te osnaživanje građana svih dobnih skupina za korištenje digitalnih alata i pristup EU sadržajima. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 2: Razvoj inovativne, pristupačne i multikanalne komunikacije; Cilj 3: Proširenje teritorijalnog doseg a i ukljućivosti aktivnosti; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost pripada sljedećem prioritetu Europske komisije 2024. – 2029.: Potpora ljudima, jaćanje naših društava i našeg socijalnog modela.
Kratak opis	„Klik generacija“ je interaktivna radionica međugeneracijskog ućenja koja će se održati u Dječjoj kući u Rijeci. Tijekom radionice, djeca (viših razreda osnovne škole) imat će ulogu "digitalnih vodića" koji pomažu starijim građanima savladati osnovne digitalne vještine, poput: ▪ pretraživanja informacija o EU na internetu, ▪ prepoznavanja lažnih vijesti, ▪ korištenja e-usluga, ▪ pristupa društvenim mrežama i sigurnog ponašanja online. Planirana je jedna pilot-radionica u 2026. s mogućnošću ponavljanja, a trajanje događanja bit će 90 minuta. Partneri: Gradska knjižnica Rijeka (Dječja kuća), osnovne škole u Rijeci, domovi za starije, volonteri, uz koordinaciju EUROPE DIRECT Rijeka. Naši partneri pružit će logističku podršku, dovođenje sudionika i promociju aktivnosti.
Ciljna publika	▪ Starije osobe (55+), koje žele naućiti koristiti osnovne digitalne alate i sigurnije se kretati u online prostoru. ▪ Djeca i mladi (11–14 godina), koji kroz poućavanje razvijaju empatiju, komunikaciju i osjećaj odgovornosti. Ova aktivnost izravno odgovara izazovima digitalne iskljućenosti starijih građana te potiče aktivno i uključivo građanstvo među djecom, stvarajući most između generacija kroz suradnju i zajedničko ućenje.
Kanali, alati, metodologija	▪ Promocija putem društvenih mreža, web stranice ED Rijeka i kanala Gradske knjižnice Rijeka ▪ Suradnja s osnovnim školama i udrugom umirovljenika radi mobilizacije ciljne publike ▪ Edukativni listići i jednostavni digitalni vodići za starije osobe ▪ Lik Eugena koristi se u komunikacijskim materijalima kao „digitalni pomoćnik“ ▪ Metodologija: peer-to-peer ućenje, direktna interakcija, ućenje kroz praktičan rad i razgovor Ova fizićka aktivnost ima i digitalnu komponentu kroz korištenje konkretnih online alata tijekom radionice.
Vremenski raspored	Listopad 2026. (povodom Međunarodnog dana starijih osoba – 1. 10.) Jednodnevna aktivnost, s mogućnošću ponavljanja ovisno o interesu i uspjehu pilot-radionice.
Oćekivano ostvarenje	▪ 10–15 djece i mladih i 10–15 starijih osoba ▪ 1 radionica (90 minuta) ▪ 3 objave na društvenim mrežama ▪ 1 medijski ćlanak ili reportaža u lokalnim medijima

Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Povratna anketa zadovoljstva i samoprocjene napretka za obje skupine sudionika ▪ Povećano samopouzdanje starijih građana u korištenju interneta i digitalnih alata ▪ Razvijena empatija i osjećaj zajedništva kod djece ▪ Jačanje međugeneracijskih veza i solidarnosti
Aktivnost 7	
Naziv aktivnosti	Eugen Europom: priče iz srca EU
Cilj	Cilj ove aktivnosti je približiti građanima pozitivne učinke članstva u Europskoj uniji kroz konkretne, osobne i inspirativne primjere iz života zajednica diljem Europe. Kroz putopisno-edukativni format, naš maskota Eugen "putuje" Europom i dijeli priče o stvarnim promjenama koje su europske politike i fondovi donijeli građanima – od boljih škola i održivog prijevoza, do osnaženih zajednica i digitalnih inovacija. Aktivnost je izravno povezana s ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije – jačanjem osjećaja europske pripadnosti, emocionalnim povezivanjem građana s EU i prikazivanjem konkretnih koristi kroz životne priče. Kroz Eugenovu prisutnost, EU postaje bliska, razumljiva i vidljiva – ne kao apstraktna institucija, već kao partner u svakodnevnom životu. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 1: Jačanje razumijevanja i povjerenja građana u Europsku uniju; Cilj 2: Razvoj inovativne, pristupačne i multikanalne komunikacije; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost se povezuje s prioritetom Europske komisije 2024. – 2029.: Globalna Europa: iskorištavanje naše snage i partnerstava.
Kratak opis	Tijekom 2026. godine, Eugen – zaštitno lice centra EUROPE DIRECT Rijeka – "putovat" će Europom i virtualno posjećivati druge ED centre. U svakom će "posjetu" otkriti: ▪ jedan primjer pozitivne prakse (aktivnost, inicijativa, projekt) ▪ konkretan rezultat koji je poboljšao život građana neke lokalne zajednice ▪ kontekst i lokalni glasovi – što građani ili centri kažu o promjeni koju su doživjeli Priče će se objavljivati na web stranici ED Rijeka i dijeliti putem društvenih mreža. Planirano je ukupno najmanje 10 priča tijekom godine, a na kraju godine moguće je objediniti ih u digitalnu brošuru "Eugen Europom – priče koje nas povezuju" kao završnu publikaciju.
Ciljna publika	▪ Građani PGŽ i šire koji žele konkretno razumjeti što EU donosi u živote drugih ljudi ▪ Mladi koji traže inspiraciju i osjećaj povezanosti s Europom ▪ Multiplikatori (učitelji, novinari, udruge) koji mogu dalje širiti poruke ▪ Pripadnici manjina i ruralnih područja, koji će se lakše prepoznati u "malim pričama" Građani često bolje reagiraju na konkretne primjere nego na apstraktne politike. Priče u formatu "iz prve ruke" grade povjerenje i emocionalnu vezu s EU.
Kanali, alati, metodologija	▪ Web stranica ED Rijeka: mjesečna rubrika s EU pričama



	▪ Društvene mreže (Facebook, Instagram): prilagođene objave s vizualima, citatima i poveznicama ▪ Infografike, citati i kratki video-isječci (ako ih partneri dostave) ▪ Službeni kontakt s ED centrima putem mreže i BELC-a ▪ Digitalna brošura na kraju godine (PDF, moguće i kao web-priča) Metodologija: storytelling, emocionalno povezivanje, predstavljanje EU kroz ljude i iskustva, a ne samo kroz institucije.
Vremenski raspored	Siječanj – prosinac 2026.
Očekivano ostvarenje	▪ Najmanje 10 objavljenih priča iz različitih EU zemalja ▪ Doseg objava: 25.000+ korisnika na društvenim mrežama ▪ 1 digitalna publikacija (brošura) s objedinjeni pričama ▪ Suradnja s najmanje 10 ED centara iz EU ▪ Komentari, dijeljenja i poruke građana kao pokazatelj angažmana
Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Veće razumijevanje uloge EU u svakodnevnom životu građana ▪ Veća emocionalna povezanost i osjećaj zajedničke europske sudbine

Aktivnost 8

Naziv aktivnosti	Poslovni izazov 2026
Cilj	Razvijati poduzetničke vještine, kreativno razmišljanje i timski rad kod srednjoškolaca, te ih upoznati s vrijednostima i mogućnostima koje Europska unija nudi u području inovacija, obrazovanja i tržišta rada. Aktivnost je povezana s ciljevima petogodišnje strategije koji se odnose na osnaživanje mladih, promicanje poduzetničkog duha, te razumijevanje EU politika u praksi. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 4: Aktivno uključivanje građana u europske teme i demokratske procese i Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost se izravno povezuje s prioritetom Europske komisije 2024. – 2029.: Novi plan za održiv napredak i konkurentnost Europe.
Kratak opis	„Poslovni izazov 2026“ je jednostavno natjecanje koje okuplja 60-ak učenika srednjih škola iz Rijeke i okolice. Učenici se, podijeljeni u timove, suočavaju s konkretnim urbanim izazovom – zadatkom koji ima stvarnu primjenu u lokalnoj zajednici – i razvijaju inovativno, održivo i poduzetnički usmjereno rješenje. Tijekom dana učenici prolaze mentorsku podršku, izrađuju poslovni model, prezentiraju ideju pred stručnim žirijem i upoznaju se s mogućnostima EU za mlade poduzetnike (npr. Erasmus for Young Entrepreneurs, EIT Jumpstarter, European Innovation Council, itd.).
Ciljna publika	▪ Srednjoškolci (16–19 godina) iz riječkih i županijskih srednjih škola ▪ Nastavnici i edukatori koji prate timove ▪ Poduzetnici i mentori iz lokalne zajednice Mladi često nisu svjesni mogućnosti koje EU nudi za razvoj karijere i poduzetničkog puta. Ova aktivnost ih stavlja u realnu, motivirajuću situaciju u kojoj uče kroz iskustvo.

Kanali, alati, metodologija	▪ Direktan kontakt sa školama za prijave timova ▪ Mentorski rad, design thinking i prezentacijske radionice tijekom događanja ▪ Web i društvene mreže ED Rijeka i Porina za promociju i diseminaciju rezultata ▪ Edu-materijali o EU programima za poduzetnike Metodologija: learning by doing, grupni rad, razvoj poslovnog modela, simulacija stvarnog tržišta.
Vremenski raspored	Prva polovica godine
Očekivano ostvarenje	▪ 60 učenika u 12 timova ▪ 10+ mentora (stručnjaci, poduzetnici, predstavnici institucija) ▪ 5 objava na društvenim mrežama, 1 promotivni video ▪ 3 objave u lokalnim medijima ▪ Evaluacijski upitnik za učenike i mentore
Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Povećana motivacija mladih za razvoj poduzetničkih ideja ▪ Prepoznavanje EU kao podrške mladima i inovacijama ▪ Veći interes škola i nastavnika za uključivanje u EU-edukacije
Aktivnost 9	
Naziv aktivnosti	Dan Europe 2026 – Festival europskih vrijednosti na Korzu
Cilj	Povećati vidljivost Europske unije u lokalnoj zajednici kroz neposrednu, zabavnu i informativnu interakciju s građanima te potaknuti interes za europske vrijednosti, prava i mogućnosti. Aktivnost je povezana s ciljem petogodišnje strategije koji se odnosi na jačanje prepoznatljivosti EU, poticanje građanskog angažmana i izgradnju europskog identiteta na lokalnoj razini. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 1: Jačanje razumijevanja i povjerenja građana u Europsku uniju; Cilj 4: Aktivno uključivanje građana u europske teme i demokratske procese; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost izravno se odnosi na prioritet Europske komisije 2024. – 2029.: Zaštita naše demokracije i očuvanje naših vrijednosti.
Kratak opis	Povodom Dana Europe, EUROPE DIRECT Rijeka organizirat će cjelodnevnu javnu manifestaciju na riječkom Korzu. Događanje uključuje: ▪ info pult s materijalima i osobljem za savjetovanje o EU temama ▪ EU kviz za građane s prigodnim nagradama ▪ kolo sreće s promotivnim predmetima (praktični i sezonski artikli s EU tematikom) ▪ nagradnu igru putem društvenih mreža ▪ Eugen kao vodič kroz EU teme Naglasak će biti na interakciji, neposrednom kontaktu s građanima i vizualnoj prepoznatljivosti centra kao lokalne kontakt točke EU.
Ciljna publika	▪ Šira javnost: građani svih dobi, obitelji, umirovljenici, mladi, turisti ▪ Poseban fokus na prolaznike koji se spontano uključuju u sadržaje ▪ Multiplikatori (nastavnici, roditelji, predstavnici lokalne samouprave) Otvoreni format i centralna lokacija omogućuju pristup širokoj publici, uključujući i one koji se inače ne bi uključili u EU događanja – što doprinosi širenju svijesti i angažmana.

Kanali, alati, metodologija	- Fizička prisutnost na javnoj lokaciji (Korzo), direktna interakcija - Promotivni i edukativni materijali (letci, brošure, EU plakati, EU kviz kartice) - Lik Eugena koristi se za privlačenje pažnje i prijenos poruka na pristupačan način - Društvene mreže i web stranica: najave, live objave, fotografije
Vremenski raspored	9. svibnja 2026. – cjelodnevna aktivnost na riječkom Korzu (s mogućnošću produljenja kroz tjedan EU ako se uklapa u druge aktivnosti)
Očekivano ostvarenje	- Procijenjeni kontakt s 500–800 građana tijekom dana 100+ osoba sudjeluje u kvizu i kolu sreće 3–5 objava na društvenim mrežama (ukupni doseg: 10.000+) - Prisutnost u 2–3 lokalna medija (najava i izvještaj)
Očekivani rezultat (nije obvezno)	- Povećana razina informiranosti građana o EU programima i pravima - Veća emocionalna povezanost s EU kroz pozitivan događaj - Jačanje prepoznatljivosti ED Rijeka kao vidljive i dostupne točke informiranja - Dugoročna promjena percepcije EU među građanima – bliža, korisna, pristupačna

Aktivnost 10

Naziv aktivnosti	Torpedo Days - Kibernetička sigurnost i europski okvir zaštite
Cilj	Cilj konferencije je osnažiti znanje lokalnih dionika, institucija, obrazovnog sektora i građana o kibernetičkoj sigurnosti i zakonodavnim okvirima EU, s posebnim naglaskom na odgovorno ponašanje u digitalnom prostoru, zaštitu kritične infrastrukture i međusektorsku suradnju. Aktivnost je povezana s ciljevima petogodišnje strategije koji uključuju povećanje digitalne pismenosti, informiranje o politikama EU i povezivanje lokalne zajednice s europskim izazovima. Aktivnost je povezana sa sljedećim ciljevima petogodišnje komunikacijske strategije: Cilj 2: Razvoj inovativne, pristupačne i multikanalne komunikacije; Cilj 4: Aktivno uključivanje građana u europske teme i demokratske procese; Cilj 5: Promicanje europskih vrijednosti kroz lokalno relevantne teme Aktivnost se prvenstveno povezuje s prioritetom Europske komisije 2024. – 2029.: Novo doba za europsku obranu i sigurnost
Kratak opis	Stručna i javna konferencija posvećenu kibernetičkoj sigurnosti i ulozi EU u njezinu reguliranju i unaprjeđenju. Konferencija će uključivati: - uvodna izlaganja stručnjaka iz područja kibernetičke sigurnosti i prava - panel-raspravu s predstavnicima lokalne samouprave, obrazovnog sektora i privatnog sektora - interaktivnu edukativnu sesiju za mlade i studente o sigurnom ponašanju na internetu - predstavljanje EU zakonodavnog okvira (npr. Digital Services Act, NIS2 direktiva) i korisnih alata
Ciljna publika	- Službenici lokalne i regionalne samouprave (naročito oni koji rade s digitalnim sustavima i podacima) - Nastavnici, učenici i studenti, osobito iz STEM i društvenih područja

	▪ Poduzetnici i IT sektor, uključeni u pružanje digitalnih usluga ▪ Šira javnost, osobito roditelji i stariji građani zainteresirani za sigurnost online ▪ S obzirom na sveprisutnost digitalne tehnologije i sve češće prijetnje (ransomware, phishing, krađa identiteta), ova tema je važna za sve dobne i profesionalne skupine. Konferencija nudi prostor za znanje, prevenciju i suradnju.
Kanali, alati, metodologija	▪ Web i društvene mreže (najave, registracije, livestream) ▪ Promotivni letci i pozivnice za dionike (škole, poduzeća, institucije) ▪ Medijska suradnja – lokalni radio i portali ▪ Sudionička metodologija – kroz pitanja publike, interaktivni kviz, radionice za mlade
Vremenski raspored	4. kvartal
Očekivano ostvarenje	▪ 50 - 80 sudionika uživo ▪ 3–4 stručna predavača i 1 panel ▪ 2 medijska osvrta i 5 objava na društvenim mrežama ▪ 1 sažetak zaključaka objavljen na webu ED Rijeka
Očekivani rezultat (nije obvezno)	▪ Povećana razina znanja o digitalnim prijetnjama i obrambenim mehanizmima u zajednici ▪ Umrežavanje ključnih dionika u području kibernetičke sigurnosti ▪ Praktične koristi za škole, institucije i građane u obliku savjeta, alata i preporuka

Riječka razvojna agencija PORIN d.o.o.

Milutina Barača 62, 51 000 Rijeka

+385 (0)51 634 331

rraporin@porin.hr

www.porin.hr

Rijeka, prosinac 2025. godine