

**Javni poziv za ulazak poduzetnika**

**u program Inkubacije i Post-inkubacije**

**Poduzetničkom inkubatoru**

**za uslužne djelatnosti Torpedo**

***PRIJAVNI OBRAZAC***

*Dio 1. - Opći podaci*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **PODACI O GOSPODARSKOM SUBJEKTU** | | |
| 1.1. | Naziv gospodarskog subjekta | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.2. | Oblik gospodarskog subjekta | j.d.o.o.  d.o.o.  obrt  drugo: Upišite vrstu |
| 1.3. | Adresa | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.4. | OIB ili MBO (za obrte) | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.5. | Djelatnost prema NKD-u | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.6. | Godina osnivanja | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.7. | Broj zaposlenih | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.8. | Kontakt osoba | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.9. | E-mail kontakt\* | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1.10. | Broj telefona | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. **PODACI O PROGRAMU** | | |
| 2.1. | Program na koji se prijavljujete | Odaberite stavku |
| 1. **PODACI O POSLOVNOM PROSTORU** | | |
| 3.1. | Poslovni prostor koji se daje u zakup | Evidencijski broj 2.9. (15,71 m2) |
| 3.2. | Opis potrebnih karakteristika prostora (opišite) | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

*\*Podnositelj prijave svojim potpisom daje suglasnost da ga Riječka razvojna agencija Porin d.o.o. za potrebe ovog postupka i za potrebe sklapanja ugovora kontaktira putem e-mail adrese navedene u ovom prijavnom obrascu. Dostava izvršena na e-mail adresu navedenu u ovom prijavnom obrascu smatrat će se urednom dostavom izvršenom podnositelju prijave.*

*Dio 2. – Podaci o poslovanju*

|  |
| --- |
| *UPUTA ZA ISPUNJAVANJE* |
| *Molimo pažljivo ispunite sljedeća pitanja. Sva pitanja su usklađena s kriterijima za ocjenjivanje prijave propisanim* [*Pravilnikom o ocjenjivanju prijava za ulazak u Inkubator*](https://porin.hr/wp-content/uploads/2025/08/Pravilnik-o-ocjenjivanju-prijava_2025.pdf)*.*  *Priloženi odgovori moraju biti jasni, konkretni i dokazivi.*  *Ispunjeni prijavni obrazac šalje se u sklopu prijave putem e-maila. Nije ga potrebno potpisivati.*  *VAŽNO: Na temelju predane prijave, RRA Porin će za korisnike inkubatora:*   1. *napraviti plan rada i korištenja usluga inkubatora,* 2. *pratiti napredak na godišnjoj razini te donositi ocjenu u nastavku korištenja programa odnosno raskidu ugovora prije isteka roka na koji je sklopljen.*   *BODOVANJE*  *Bodovanje je detaljno uređeno* [*Pravilnikom o ocjenjivanju prijava za ulazak u Inkubator*](https://porin.hr/wp-content/uploads/2025/08/Pravilnik-o-ocjenjivanju-prijava_2025.pdf)*.* |

**1. Opis poslovne ideje – što razvijate (proizvod/usluga), kome je namijenjena i koji problem rješava?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Opis mora biti jasan, sažet i razumljiv. Navedite problem koji rješavate svojim proizvodom/uslugom i kome je isti namijenjen.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 1. Inovativnost poslovne ideje.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

**2. Označite stupanj inovativnosti proizvoda/usluge u odnosu na tržište.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite jedan od ponuđenih odgovora.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 1. Inovativnost poslovne ideje, elementa Inovativnost na tržištu.* |

Razvijate uslugu i/ili proizvod:

a) koji ne postoje na tržištu

b) koji već postoje na tržištu sa značajnim unapređenjima

c) koji već postoje na tržištu s manjim unapređenjima

d) koji već postoje na tržištu, bez mijenjanja

**3. Obrazložite u čemu se vaša poslovna ideja razlikuje od postojećih rješenja.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Navedite elemente koji čine ideju novom ili znatno poboljšanom ili djelomično poboljšanom.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 1. Inovativnost poslovne ideje, elementa Inovativnost na tržištu.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Označite u kojoj je mjeri poslovna ideja nova u odnosu na vaše dosadašnje poslovanje.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite jedan od ponuđenih odgovora.*  *Označite a) ako ste startup i/ili ako poslovna ideja predstavlja odmak od vašeg dosadašnjeg poslovanja/prijelaz u drugu djelatnost.*  *Označite b) ako planirate raditi na poboljšanju proizvoda/usluge koji ste već razvili i plasirali na tržište).*  *Označite c) ako ni a) ni b) nisu primjenjivi za vas.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor, kao i odgovori na potpitanja 4.1./4.2./4.3. koriste se za bodovanje kriterija 1. Inovativnost poslovne ideje, elementa Inovativnost za poduzetnika* |

Vaša poslovna ideja je:

a) potpuno nova poslovna ideja (s njom do sada niste imali iskustva)

b) nadogradnja ili proširenje postojećeg proizvoda/usluge

c) dio redovnog poslovanja (bez značajnih novina)

* 1. **Ako ste na pitanje 4. odgovorili a) i ako ste start-up poduzeće opišite kratko pokretanje poslovanja.**

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

* 1. **Ako ste na pitanje 4. odgovorili a) i ako se radi o prijelazu u novu djelatnost odnosno razvijanje poslovne ideje koja predstavlja odmak od vašeg dosadašnjeg poslovanja, obrazložite razloge za isto i način provedbe.**

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

* 1. **Ako ste na pitanje 4. odgovorili b) kratko opišite kako ćete dalje razviti vaš postojeći proizvod/uslugu.**

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Imate li registrirano intelektualno vlasništvo povezano s poslovnom idejom?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite jedan ili više odgovarajućih odgovora.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor, kao i odgovor na potpitanje 5.1., koristi se za bodovanje kriterija 1. Inovativnost poslovne ideje, elementa Stupanj zaštite intelektualnog vlasništva proizvoda/usluge.* |

a) patent

b) industrijski dizajn

c) žig

d) ništa od navedenog

* 1. **Ako na pitanje 5. odgovorili s a i/ili b i/ili c navedite broj prijave i vrstu prava i opišite kako je vaše intelektualno vlasništvo povezano s poslovnom idejom.**

|  |
| --- |
| xdgvdffff |

1. **S kojim strateškim ciljevima Grada Rijeke je vaša poslovna ideja usklađena?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite one strateške ciljeve Grada Rijeke koji su povezani s vašom poslovnom idejom. Za svaki odabrani cilj, u polju ‘Obrazloženje’ kratko objasnite na koji način je vaša ideja usklađena s tim ciljem. Ako neki cilj ne odabirete, polje ‘Obrazloženje’ ostavite prazno.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 2 Sukladnost ciljevima utvrđenim strateškim razvojnim dokumentima Grada Rijeke.* |

a) Strateški cilj 1. Živjeti u Rijeci 2030.: Grad raznolikosti, u kojem visoka kvaliteta života proizlazi iz suradnje pametne gradske uprave i angažiranih stanovnika

Obrazloženje:

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

b) Strateški cilj 2. Raditi u Rijeci 2030.: Sveučilišni grad za novo doba, gdje napredne tehnologije i kreativna industrija obogaćuju industrijsko nasljeđe

Obrazloženje:

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

c) Strateški cilj 3. Povezati Rijeku 2030.: Multimodalno prometno čvorište s održivim i učinkovitim prometnim sustavom

Obrazloženje:

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

d) Strateški cilj 4. Sačuvati Rijeku 2030.: Pametan, zelen i čist grad prilagođen potrebama svih građana

Obrazloženje:

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Koje tržište planirate obuhvatiti?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite opcije koje se odnose na vas. Ako planirate kombinirano tržište (npr. prvo lokalno, zatim nacionalno), označite sve relevantne opcije.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Veličina tržišta.* |

a) regionalno/lokalno

b) nacionalno

c) međunarodno

1. **Napravili ste segmentaciju tržišta?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite jedan od ponuđena 2 odgovora.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Definiranost tržišnog segmenta i ciljnih skupina.* |

a) da

b) ne

* 1. **Ako ste odgovorili “da” na pitanje 8., obrazložite kako je napravljena segmentacija tržišta.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Navedite segmente na koje ste razložili ukupno tržište (npr. prema dobi, prihodima, sektoru, ponašanju kupaca) i opišite strategiju za pristup svakom segmentu.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Definiranost tržišnog segmenta i ciljnih skupina.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Koji je procijenjen broj potencijalnih korisnika/kupaca u naredne 3 godine?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Navedite broj i izvor podataka (istraživanje tržišta, iskustveno ili dr.)* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Definiranost tržišnog segmenta i ciljnih skupina.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Koji su preduvjeti za pristup ciljanom tržištu i kako ih planirate ostvariti?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Navedite sve ključne preduvjete za ulazak na ciljano tržište (npr. logistika, licence, regulativa, certifikati) i objasnite kako ih trenutno ispunjavate ili planirate ostvariti u narednom razdoblju.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, element Definiranost tržišnog segmenta i ciljnih skupina.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Opišite tim koji će raditi na razvoju poslovne ideje.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Za sve ključne članove tima potrebno je odgovoriti na dolje navedena pitanja. Obavezno ispuniti za najmanje jednu (1) osobu. Ako u timu ima više ključnih članova, obrazac se ispunjava za svakoga od njih. U slučaju da je potrebno unijeti podatke za više osoba, kopirajte tablicu i ispunite je za svakog dodatnog člana tima.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Ljudski resursi.* |

|  |  |
| --- | --- |
| OSOBA 1 | |
| Pitanje | **Odgovor** |
| 1. Status osobe: | zaposlenik  vanjski stručnjak |
| 1. Trenutni status angažmana: | već zaposlena/angažirana  planirano s okvirnom datumom početka**:** Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Naziv pozicije u timu: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Opis odgovornosti: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Ključne kompetencije i iskustvo potrebne za obavljanje zadataka: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

|  |  |
| --- | --- |
| OSOBA 2 | |
| Pitanje | **Odgovor** |
| 1. Status osobe: | zaposlenik  vanjski stručnjak |
| 1. Trenutni status angažmana: | već zaposlena/angažirana  planirano s okvirnom datumom početka**:** Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Naziv pozicije u timu: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Opis odgovornosti: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Ključne kompetencije i iskustvo potrebne za obavljanje zadataka: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

|  |  |
| --- | --- |
| OSOBA 3 | |
| Pitanje | **Odgovor** |
| 1. Status osobe: | zaposlenik  vanjski stručnjak |
| 1. Trenutni status angažmana: | već zaposlena/angažirana  planirano s okvirnom datumom početka**:** Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Naziv pozicije u timu: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Opis odgovornosti: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |
| 1. Ključne kompetencije i iskustvo potrebne za obavljanje zadataka: | Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Koja je vaša konkurentska prednost?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Navedite konkretne aspekte koji vašu poslovnu ideju čine jedinstvenom u odnosu na konkurenciju. Možete koristiti SWOT analizu, usporednu tablicu ili kratak opis diferencijacije (npr. inovativni proizvod, cijena, kvaliteta, tehnologija, korisničko iskustvo).* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Konkurentska prednost.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Je li moguće širiti poslovanje na nove proizvode ili usluge?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite jedan od ponuđena dva odgovora.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Vezivanje dodatnih usluga i proizvoda.* |

a) da

b) ne

* 1. **Ako ste na pitanje 13. odgovorili “da”, obrazložite kako je moguće širiti poslovanje na nove proizvode ili usluge.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Navedite mogućnosti širenja poslovanja: dodatne proizvode/usluge, nove tržišne segmente ili skalabilnost poslovnog modela. Objasnite kako bi to moglo povećati vrijednost vaše poslovne ideje.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 3. Tržišna održivost poslovne ideje, elementa Vezivanje dodatnih usluga i proizvoda.* |

|  |
| --- |
| Kliknite ovdje da biste unijeli tekst. |

1. **Koliko trenutno imate zaposlenih osoba?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Zaokružite jedan od ponuđenih odgovora. Pod jednom zaposlenom osobom smatra se osoba zaposlena na puno radno vrijeme te vlasnik obrta. Ako primjerice poduzetnik zapošljava 2 osobe na nepuno radno vrijeme od 4h, to se smatra 1 zaposlenom osobom.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 4. Utjecaj na zapošljavanje, elementa Broj zaposlenih.* |

a) 1 osoba

b) 2-3 osobe

c) 4 ili više osoba

1. **Ispunite Plan zapošljavanja.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Unesite broj osoba za svaku godinu, ako ih planirate zaposliti.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 4. Utjecaj na zapošljavanje, elementa Planirano zapošljavanje* |

|  |  |
| --- | --- |
| Godina | Broj novozaposlenih |
| 2025. |  |
| 2026. |  |
| 2027. |  |
| 2028. |  |

1. **Ispunite financijske podatke za posljednju zaključenu financijsku godinu i projekcije za naredne godine.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Unesite podatke o ostvarenim odnosno procijenjenim prihodima i rashodima. Ako ste novootvoreno poduzeće ispunite samo projekcije za tekuću i naredne 2 godine.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 5. Izvori financiranja.* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zaključena financijska godina | Tekuća godina (n) | n+1 | n+2 |
| Poslovni prihodi/primitci |  |  |  |  |
| Ostali prihodi/primitci |  |  |  |  |
| Ukupni prihodi/primitci |  |  |  |  |
| Materijalni troškovi |  |  |  |  |
| Troškovi usluga |  |  |  |  |
| Nematerijalni troškovi |  |  |  |  |
| Troškovi osoblja |  |  |  |  |
| Amortizacija |  |  |  |  |
| Ostali rashodi |  |  |  |  |
| Ukupni rashodi |  |  |  |  |
| Dobit/gubitak prije oporezivanja |  |  |  |  |

1. **Koliki je udio vlastitih sredstava u ukupnom financiranju poslovne ideje?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Uputa* | *Označite jedan od ponuđenih odgovora.* |
| *Napomena* | *Ovaj odgovor koristi se za bodovanje kriterija 5. Izvori financiranja.* |

a) ≥30%

b) <30%

c) 0%