

Pravilnik

o ocjenjivanju prijava za ulazak u
poduzetnički inkubator

Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.



Studen, 2023. godine

Opća odredba

Ovim se Pravilnikom o ocjenjivanju prijava za ulazak u Inkubator (dalje u tekstu: Pravilnik) utvrđuje bodovanje kriterija za ocjenu dostavljenih prijava na javni poziv za davanje na korištenje usluga i zakupa poslovnog prostora Inkubatora (dalje u tekstu: javni poziv) koji se objavljuje temeljem članka 11. Odluke o korištenju usluga i poslovnih prostora poduzetničkih inkubatora Grada Rijeke (Službene novine Grada Rijekebr. 8/2020).

Bodovanje kriterija za ocjenu prijava na javni poziv

Bodovanje kriterija za ocjenu dostavljenih prijava na javni poziv (dalje u tekstu: kriteriji) obavlja se primjenom sljedećih mjerila:

- utvrđuju se elementi kriterija,
- utvrđuju se smjernice za bodovanje elemenata kriterija,
- utvrđuje se raspon bodova koji je moguće dobiti za određeni element kriterija,
- određuje se najveći broj bodova koji se može dobiti po pojedinom kriteriju,
- određuje se najmanji broj bodova koji je potreban za zadovoljenje pojedinog kriterija.

Na ljestvici poretka rangirat će se prijave koje ostvare barem najmanji broj bodova za zadovoljenje svakog pojedinog kriterija.

Za ocjenu dostavljenih prijava na javni poziv primjenjuju se sljedeći kriteriji:

- **Inovativnost poslovne ideje**
- **Sukladnost ciljevima utvrđenim strateškim razvojnim dokumentima Grada Rijeke**
- **Tržišna ocjenjivost poslovne ideje**
- **Utjecaj na zapošljavanje**
- **Izvori financiranja**

Inovativnost poslovne ideje

Bodovanje kriterija inovativnosti poslovne ideje obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Stupanj zaštite intelektualnog vlasništva proizvoda/usluge	zaštićeno intelektualno vlasništvo – 15 bodova	0-15
	u postupku formalne zaštite – 10 bodova	
	neformalno intelektualno vlasništvo (know-how, poslovna tajna i sl.) – 5 bodova	
	nije intelektualno vlasništvo – 0 bodova	
Inovativnost proizvoda/usluge na tržištu	potpuno novi proizvod/usluga – 15 bodova	0-15
	redizajn postojećeg proizvoda/usluge – 10 bodova	
	postojeći proizvod/usluga – 5 bodova	
	nije dobro definiran proizvod/usluga – 0 bodova	

Najveći broj bodova koji se može ostvariti prema kriteriju inovativnosti poslovne ideje je 30 bodova, a **za zadovoljenje kriterija potrebno je ostvariti najmanje 5 bodova.**

Sukladnost ciljevima utvrđenim strateškim razvojnim dokumentima Grada Rijeke

Bodovanje kriterija sukladnosti ciljevima utvrđenim strateškim razvojnim dokumentima Grada Rijeke obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Poslovanje doprinosi ostvarenju ciljeva Plana razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2021. – 2027. godine	Strateški cilj 1. Živjeti u Rijeci 2030.: Grad raznolikosti, u kojem visoka kvaliteta života proizlazi iz suradnje pametne gradske uprave i angažiranih stanovnika – 4 boda Strateški cilj 2. Raditi u Rijeci 2030.: Sveučilišni grad za novo doba, gdje napredne tehnologije i kreativna industrija obogaćuju industrijsko nasljeđe – 4 boda Strateški cilj 3. Povezati Rijeku 2030.: Multimodalno prometno čvorište s održivim i učinkovitim prometnim sustavom – 4 boda Strateški cilj 4. Sačuvati Rijeku 2030.: Pametan, zelen i čist grad prilagođen potrebama svih građana – 4 boda	0-16

Najveći broj bodova koji se može ostvariti prema kriteriju sukladnosti ciljevima utvrđenim strateškim razvojnim dokumentima Grada Rijeke je 16 bodova, a **za zadovoljenje kriterija potrebno je ostvariti najmanje 4 boda.**

Tržišna ocjenjivost poslovne ideje

Bodovanje kriterija tržišne održivosti poslovne ideje obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Veličina tržišta odnosno velična tržišne niše	međunarodna razina – 10 bodova nacionalna razina – 5 bodova lokalna razina – 3 boda nije moguće utvrditi razinu – 0 bodova	0-10
Segmentacija tržišta	postoji – 5 bodova ne postoji – 0 bodova	0-5
Radno iskustvo vodećeg osoblja	više od 3 godine – 5 bodova do 3 godine – 3 boda nije moguće utvrditi radno iskustvo – 0 bodova	0-5
Definirani su ciljevi i strategija postavljanja poslovanja na tržištu	postoji strategija – 5 bodova postavljeni su ciljevi – 3 boda ne postoji strategija niti su postavljeni ciljevi – 0 bodova	0-5
Iskazana je konkurentska prednost	potencijali poslovnog subjekta podržavaju mogućnost realizacije konkurentske prednosti – od 6 do 10 bodova sagledana je konkurencija u dovoljnoj mjeri – od 1 do 5 bodova nije iskazana konkurentska prednost niti je sagledana konkurencija u dovoljnoj mjeri – 0 bodova	0-10
Mogućnost uvođenja odnosno vezivanja dodatnih novih proizvoda/usluga na postojeći proizvod/uslugu	postoji – 5 bodova ne postoji – 0 bodova	0-5

Najveći broj bodova koji se može ostvariti prema kriteriju tržišne održivosti poslovne ideje je 40 bodova, **a za zadovoljenje kriterija potrebno je ostvariti najmanje 15 bodova.**

Utjecaj na zapošljavanje

Bodovanje kriterija utjecaja na zapošljavanje obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Trenutni broj zaposlenih	više od 3 zaposlene osobe - 10 bodova	0-10
	2 do 3 zaposlene osobe - 7 bodova	
	1 zaposlena osoba - 5 bodova	
	nema zaposlenih osoba - 0 bodova	
Plan zapošljavanja za razdoblje od 1 do 3 godine	postoji plan zapošljavanja za više od 5 osoba - 10 bodova	0-10
	postoji plan zapošljavanja za 2 do 5 osoba - 7 bodova	
	postoji plan zapošljavanja za 1 osobu - 5 bodova	
	ne postoji plan zapošljavanja - 0 bodova	

Najveći broj bodova koji se može ostvariti prema kriteriju utjecaja na zapošljavanje je 20 bodova, **a za zadovoljenje kriterija potrebno je ostvariti najmanje 10 bodova.**

Izvori financiranja

Bodovanje kriterija izvora financiranja obavlja se kako slijedi:

Elementi kriterija	Smjernice za bodovanje elementa kriterija	Raspon bodova
Izvori financiranja	vlastito učešće 30% i više - 10 bodova	0-10
	vlastito učešće manje od 30% - 7 bodova	
	100% tuđi izvori financiranja (kredit i leasing, potpore i ostali izvori) - 5 bodova	
	nije moguće utvrditi izvore financiranja - 0 bodova	

Najveći broj bodova koji se može ostvariti prema kriteriju izvora financiranja je 10 bodova, **a za zadovoljenje kriterija potrebno je ostvariti najmanje 5 bodova.**

Završna odredba

4

Ovaj Pravilnik stupa na snagu s danom donošenja, uz uvjet prethodno dobivene suglasnosti od strane Grada Rijeke, Odjela gradske uprave za poduzetništvo.

Ovaj Pravilnik će se objaviti na internetskoj stranici Riječke razvojne agencije Porin d.o.o. www.porin.hr.

Riječka razvojna
agencija Porin d.o.o.

Milutina Barača 62, 51 000 Rijeka 

+385 (0)51 634 331 

rraporin@porin.hr 

porin.hr 

[RiječkaRazvojnaAgencijaPorin](#) 

[Riječka razvojna agencija Porin](#) 

[rra_porin](#) 