

## TEMPUS INNOVATHON

### Što je Innovathon

Innovathon je otvoreno natjecanje za inovacije, "maraton ideja" za poticanje sudionika izazovima s ciljem doprinosa inovacijskim procesima. Slično hackathonima, Innovathonu su usmjereni na pronalaženje inovativnih i kreativnih rješenja te crpljenje inspiracije za nove akcije, proizvode i/ili usluge. Sudionici su pozvani da osmisle inovativni projekt oslanjajući se na svoje tehničko znanje, kreativnost, duh prilagodbe, vještine rješavanja problema i timski rad: tijekom događaja sudionici su grupirani u timove i morat će surađivati kako bi pronašli zajednička rješenja za izazov, pridonoseći njihovim individualnim iskustvima i razlikama te zajednički razrađuju ideje.

### Izazov:

Osmisliti proizvod/uslugu s ciljem unapređenja materijalne i nematerijalne, prirodne i kulturne baštine lučkih gradova u jadranskom području, odabranih i mapiranih od strane TEMPUS projekta (pogledajte namjenski Gmap).

Sudionici mogu razviti svoj proizvod/uslugu razrađujući sljedeće teme:

- povijesno razdoblje i/ili tipologija kulturne baštine
- vrsta privremenog korištenja
- odnos između kulturnog naslijeđa i domaćina privremenog korištenja.

Svaki partner može odlučiti hoće li sudionicima dodijeliti temu na kojoj će raditi ili će im prepustiti izbor između tri ideje.

### Specifičnosti

Događaj će trajati ukupno 12 sati, uključujući vrijeme pripreme, pauze itd., tijekom jednog dana.

### Termin održavanja

Događaj će se održati u tjednu od 27. veljače do 9. ožujka 2023. u sva 3 pilot grada.

Pilot Rijeka, utorak, 28. veljače 2023. u 12 sati

### Mjesto događaja

Proizvodni park Torpedo, Riječka razvojna agencija Porin d.o.o., Milutina Barača 60/I. kat,

### Ciljna skupina

Uključuje studente i kreativce od 18 do 35 godina

## Način sudjelovanja

Prisustvovanje će biti uz pozivnicu. Maksimalan broj sudionika:  
15/maks. 20 osoba, podijeljenih u grupe od max. 4 osobe.

## Selekcija pobjednika

3 lokalna žirija formirat će se prema nahođenju odgovornog partnera za odabir po 1 ideje. 3 ideje proizašle iz ovog prvog koraka će zatim ocijeniti CBC žiri sastavljen od ukupno max. 6 ljudi, idealno 2 iz svakog pilota, koji će odlučiti o poretku svake ideje (1., 2. i 3. mjesto).

Lokalni i CBC žiri mogu se sastaviti od predstavnika:

- IT stručnjaka
- poslodavca ili strukovne udruge za mala i srednja poduzeća
- kulturno-kreativnog sektora
- sveučilišta/istraživačkih centara.

## Kriteriji za selekciju

Projekti će se ocjenjivati na temelju njihove tehničko-tehnološke izvedivosti u kombinaciji s razinom kreativnosti. Posebna će se pozornost posvetiti projektima koji poboljšavaju postojeće resurse/alate. U sljedećoj tablici navedeni su kriteriji ocjenjivanja i mogući bodovi.

Predmet vrednovanja	Bodovi
Dosljednost prijedloga s izazovom	30
Korisnost i inovativnost predloženih rješenja: - poboljšani proizvod (diferencijacija ideje u odnosu na postojeći proizvod) - inovativnost (ideja ima inovativnost, kreativnost) - prenosivost (ideja se može licencirati drugim tvrtkama za povećanje proizvodnje ili za korištenje tehnologije/proizvoda za sektore za koje nisu izmišljena)	30
Tehničko-tehnološka izvedivost prijedloga	20
Korištenje postojećih tehnologija	10
Jasnoća prezentacije prijedloga	5
Rok za realizaciju	5
<b>maksimalni bodovi</b>	<b>100</b>

## Nagrada i priznanje:

Pobjednički tim bit će nagrađen:

- prezentacijom njihovog projekta na završnom TEMPUS događaju održanom u Bariju krajem ožujka
- 6 do 10 sati savjetovanja za finu razradu poslovne ideje, besplatno.

## Materijali za sudionike

Kako bi pružio potrebne informacije za razvoj proizvoda/usluge, svaki sudionik ili tim treba dobiti:

- poveznicu na **Gmap** koji sadrži kulturnu baštinu odabranu od strane TEMPUS projekta, podijeljenu po povijesnim razdobljima, sa svim relevantnim informacijama, uključujući privremenu upotrebu koja će biti smještena prema urbanim strategijama lučkih gradova.
- sljedeći predložak, kako bi se olakšala isporuka ideja proizvoda/usluge.

## Predložak za projektnu ideju

<b>Naziv projekta</b>	
<b>Predlagač /tim</b>	
<b>e-mail</b>	
<b>Sažetak projekta</b>	<i>Kratki sažetak</i>
<b>Ciljna skupina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Za koga je namijenjen?</i></li> <li>● <i>Koje potrebe zadovoljava?</i></li> </ul>
<b>Cilj projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Što vaš proizvod čini za rješavanje problema korisnika?</i></li> <li>● <i>Zašto je drugačiji od drugih?</i></li> <li>● <i>Opišite 5 značajki vašeg proizvoda/usluge</i></li> <li>● <i>Koje dobrobiti donosi i koja je glavna?</i></li> </ul>
<b>Tehnologija</b>	<i>Navedite postojeće resurse/alate koji mogu pridonijeti realizaciji projekta</i>
<b>Vremenski okvir</b>	<i>Navedite očekivani vremenski okvir za provedbu projekta</i>
<b>Privici</b>	<i>Ovdje navedite popis materijala koje želite priložiti kako biste bolje ilustrirali ideju (npr. poveznice, dijagrami, crteži, slike, ...)</i>