



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

SI    **HR**
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA



**RIJEČKA RAZVOJNA
AGENCIJA PORIN**

Grad Rijeka 

 SloHra SOCIONET

Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih
možnosti s pomočjo socialnega podjetništva

Udruženi u razvoju novih možnosti zapošljavanja
uz pomoć društvenog poduzetništva.

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operacijo dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

SI    **HR**
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA

Sadržaj

1. Predstavljanje projekta SLOHR SOCIONET
2. Društveno poduzetništvo
3. Aktivnost Najbolja ideja društvenog poduzetništva

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

   HR
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA

SloHra SOCIONET

Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih
možnosti s pomočjo socialnega podjetništva

Udruženi u razvoju novih možnosti zapošljavanja
uz pomoć društvenog poduzetništva.

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operacijo dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj



PARTNERI:

- Regionalni razvojni center Koper – nositelj
- Središče Rotunda, primorski družbeni center, Koper
- RRA Zeleni kras d.o.o.
- Razvojni center Novo Mesto d.o.o.
- Regionalna razvojna agencija Posavje
- Istarska razvojna agencija d.o.o.
- Razvojna agencija Karlovačke županije KARLA d.o.o.
- Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.

Ukupna vrijednost projekta:
520.003,40 EUR

EFRR bespovratna sredstva:
439.005,75 EUR ili 84,42%

Trajanje projekta:
01.02.2015. - 29.04.2016.



Opći cilj projekta

- Razvoj i promicanje društvenog poduzetništva u slovensko-hrvatskom pograničnom području s namjerom poboljšanja rasta gospodarstva svake pojedine regije.
- Ostvarenje tog cilja temelji se na ponudi roba i usluga, koji uvažavaju prirodne, kulturne i ljudske resurse kojima regije raspolažu.

Glavni cilj projekta

- Implementirati zajednički prekogranični sustav jačanja društvenog poduzetništva za povećanje konkurentnosti na slovensko-hrvatskom i drugim tržištima EU.





Projektno področje

Posavska regija

Jugoistočna Slovenija

Primorsko-notranjska regija

Obalno-kraška regija

Istarska županija

Primorsko-goranska županija

Karlovačka županija





Projektne aktivnosti -1

- Izrada analize stanja društvenog poduzetništva po regijama:
 - Oblikovanje metodologije izrade analize
 - Dostavljanje upitnika prema poduzećima, JLS, potpornim institucijama i ciljnim skupinama
 - Iznaći što kvalitetnije podatke o društvenom poduzetništvu

- Organizacija radionica s ciljem uključivanja lokalnih dionika u procese stvaranja uvjeta za razvoj društvenog poduzetništva



Projektne aktivnosti -2

- Obrazovanje promotora društvenog poduzetništva
- Oblikovanje 7 modela društvenog poduzetništva po regijama
 - Prijava ideja i njihova selekcija
 - Izrada promo-filma naj-ideja društvenog poduzetništva
- Oblikovanje metodologije za izradu poslovnog plana društvenog poduzeća
- Izrada raznih akata za osnivanje društvenog poduzeća
- Osnivanje minimalno 1 društvenog poduzeća



Projektne aktivnosti -3

- Promocija projektne aktivnosti
 - Izrada web stranice
 - Izrada letka i brošure
 - Organizacija tiskovnih konferencija
 - Organizacija 16 kontaktnih točaka po regijama
 - Izrada promo-filmova dobrih ideja za društveno poduzetništvo
 - Organizacija nacionalne konferencije od kojih je jedna u Rijeci





Očekivani rezultati projekta:

- **analiza stanja svake regije** o društvenom poduzetništvu i zajednička analiza slovensko-hrvatskog pograničja,
- **20-tak obrazovanih promotora** društvenog poduzetništva
- **7 modela društvenog poduzetništva** uz selekciju naj-ideje društvenog poduzetništva po regijama o kojima će se snimiti kratki promotivni filmovi,
- **metodologija** za izradu **poslovnog plana** društvenog poduzeća,
- **akti** za osnivanje društvenog poduzeća,
- osnovan min. **1 društveno poduzeće**,
- **promocija** projekta i okruženja
 - web stranica, letak i brošura projekta
 - 16 info točaka u slovensko-hrvatskom pograničju
 - 2 nacionalne konferencije
 - 7 promo-filmovima naj ideja društvenog poduzetništva
 - tiskovne konferencije



Radionica Društveno poduzetništvo – od ideje do društvenog poduzeća

- cilj predstaviti analizu društvenog poduzetništva
- približiti zainteresiranim sudionicima proces razvoja poduzetničke ideje, obuhvaćajući relevantne čimbenike koji se uzimaju u obzir od planiranja do uspješnog poslovanja na tržištu jednog društvenog poduzeća
- društveno poduzetništvo može postati uspješan model djelovanja
- uključivanje raznih ciljnih skupina u društvu
- potaknuti potencijalne sudionike iz privatnog, javnog i civilnog sektora na uključivanje u procese kojim će se stvarati nove vrijednosti za tržište.



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

 SI HR
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA

Društveno poduzetništvo

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Europska unija
Europski fond za regionalni razvoj





Društveno poduzetništvo se definira kao:

„Poslovanje temeljeno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojih se stvorena dobit/višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice.“





Društveni poduzetnik

- svaka pravna ili fizička osoba koja **kontinuirano** obavlja registriranu gospodarsku djelatnost i svojim **trogodišnjim strateškim/poslovnim planom**, godišnjim programom rada ili, ukoliko posluje dulje od tri godine, dosadašnjim rezultatima može dokazati da **djeluje u skladu s kriterijima** za prepoznavanje društvenih poduzetnika:





- **Ostvaruje ravnotežu društvenih, okolišnih i ekonomskih ciljeva poslovanja.**
- **Obavlja djelatnost proizvodnje i prometa roba, pružanja usluga ili obavlja umjetničku djelatnost** kojom se **ostvaruje prihod na tržištu**, te koja ima povoljan utjecaj na okoliš, doprinosi unapređenju razvoja lokalne zajednice i društva u cjelini.
- **Stvara novu vrijednost i osigurava financijsku održivost** na način da u trogodišnjem razdoblju poslovanja **najmanje 25% godišnjeg prihoda** planira ostvariti ili ostvaruje **obavljanjem svoje poduzetničke djelatnosti.**
- **Najmanje 75% godišnje dobiti**, odnosno viška prihoda ostvarenih obavljanjem svoje djelatnosti **ulaže u razvoj svoje djelatnosti i ostvarivanje ciljeva poslovanja.**





- Odlikuje **dobrovoljno i otvoreno članstvo** te visok stupanj **autonomije poslovanja**.
- Republika Hrvatska, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili tijelo javne vlasti **nije jedini osnivač** društvenog poduzetnika.
- Oblikuju **demokratski način odlučivanja** (uključenost dionika u transparentno i odgovorno upravljanje), odnosno odlučivanje nije isključivo vezano uz vlasničke udjele ili članske uloge već obuhvaća ključne dionike: radnike, članove, korisnike ili potrošače te suradničke organizacije.
- Prati i **vrednuje svoje** društvene, ekonomske i okolišne **učinke** i utjecaj te rezultate vrednovanja koristi u planiranju svog daljnjeg poslovanja te vodi računa o njihovu poboljšanju/povećanju.
- **U slučaju prestanka obavljanja djelatnosti**, svojim općim aktima ima definiranu obvezu svoju **preostalu imovinu**, nakon pokrića obveza prema vjerovnicima i pokrića gubitka iz prethodnog razdoblja, **prenijeti u vlasništvo drugog društvenog poduzetnika s istim ili sličnim ciljevima poslovanja, ili u vlasništvo lokalne i područne (regionalne) samouprave koja će je upotrijebiti za razvoj društvenog poduzetništva.**





Stanje društvenog poduzetništva u Hrvatskoj

- Pojam postao je prepoznatljiv tek posljednjih nekoliko godina
- Prve inicijative pridonijele udruge civilnog društva – radi nedovoljnih financijskih sredstava sve više orijentirale društvenom poduzetništvu kako bi se samofinancirale
- Aktiviralo se u pitanjima okoliša, socijalnim uslugama, obrazovanju i istraživanju te razvoju zajednice



Zakonodavni okvir:

- **Zakon o zadrugama** (NN 34/11, 125/13, 76/14),
- **Zakon o udrugama** (NN 74/14),
- **Zakon o zakladama i fundacijama** (NN 36/95, 64/01),
- **Zakon o ustanovama** (NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08),
- **Zakon o trgovačkim društvima** (NN 152/11, 111/12),
- **Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom** (NN 143/02, 33/05, 157/13),
- **Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva** (NN 29/02, 63/07, 53/12, 56/13)
- **Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji** (NN 174/04, 92/05, 2/07, 107/07, 65/09, 137/09, 146/10, 55/11, 140/12, 33/13, 148/13, 92/14).



Sve veće uvažavanje društvenog poduzetništva

- Izrađen prijedlog Strategije razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2015.-2020.
- Mogućnosti sufinanciranja putem:
 - EU fondova i programa:
 - Europski socijalni fond – izrada EU projekata
 - nacionalni, regionalni i lokalni izvori
 - HBOR, poslovne banke





Udruživanje

- Samostalno pokretanje vlastite djelatnosti putem samozapošljavanja
- Uključivanje u zadrugu / udruhu / trgovačko društvo kao pravna ili fizička osoba
- Bitno je postaviti zajedničke ciljeve i provoditi sve aktivnosti sukladno postavkama djelovanja društvenog poduzetništva



Primjer dobre prakse:

ACT grupa, Čakovec - prvi hrvatski konzorcij društvenih poduzeća:

- Udruga Autonomni centar – ACT,
- društvena poduzeća ACT Printlab d.o.o. i ACT Konto d.o.o.,
- Socijalna zadruga Humana Nova,
- Centar za eko-društveni razvoj CEDRA Čakovec,
- Socijalna zadruga Domači vrt,
- izdavačka kuća i knjižara ACT Press d.o.o.
- Ustanova Centar za pomoć u kući Međimurske županije

U procesu osnivanja su Restoran & catering Domače jelo te prvi socijalni dućan u Međimurskoj županiji

Ukupno zaposleno 56 osoba, a prihodi u 2014. na razini 8 mil. Kuna
Otvaraju poslovnu suradnju u drugim dijelovima Hrvatske





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

 **SI HR**
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA

Aktivnost projekta:

Javni poziv za dostavu ponuda za izbor

NAJBOLJA IDEJA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Europska unija
Europski fond za regionalni razvoj





RRA PORIN na web stranica www.porin.hr objavljuje
Javni poziv 'Najbolja ideja društvenog poduzetništva'
Objava oko 15.10.2015.

Projektna dokumentacija:

1. O projektu

2. Svrha selekcije/područja gdje se objavljuje javni poziv

3. Način prijave, otvaranje ponuda, obavijest o izboru

obraci: prijavnica i opis poslovne ideje društvenog poduzetništva
rok dostave prijava: od objave 12 dana

3. Tijek izbora prijavljenih poslovnih ideja

Povjerenstvo za izbor najboljih ideja društvenog poduzetništva prema
pismenoj prijavi i usmene prezentacije te kriterijima ocjenjivanja

4. Uvjeti sudjelovanja

utemeljenost ideje prema definiciji odnosno načelima i kriterijima
društvenog poduzetništva





KRITERIJ	Maksimalni bodovi
Prikladnost poslovne ideje (povezana s društvenim poduzetništvom)	5
Inovacija i korištenje lokalnih resursa	5
Jasno definiran tržišni potencijal (definirani kupci, ciljno tržište: njegova veličina i zasićenost, analiza konkurencije)	5
Isplativost poslovne ideje (dizajn i kvaliteta proizvoda/usluge, jasno definirani kanali prodaje, promotivne aktivnosti, reference prijavitelja i realna procjena provedbe)	5
Utjecaj i održivost poslovne ideje (ideja jasno definira ciljne skupine i širu društvenu korist te mogućnost kontinuiranog rada)	5
Ukupno maksimalno bodova	25





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

SI    **HR**
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA

Hoćeš li pridonijeti razvoju klime i duha društvenog poduzetništva?

Imaš li poslovnu ideju s društvenim učinkom?

Zajedno je možemo sprovesti!

Naložba v vašo prihodnost
Operaciju delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj





Pobjednik najbolje ideje društvenog poduzetništva po svakoj regiji partnera dobiva:

- Konzultanta za izradu poslovnog plana
- Kratki film
- Predstavljanje najboljih 7 ideja na završnim konferencijama u Rijeci i Novom Mestu
- Promociju putem medija /web stranice, tiskovne konferencije, ulazak u poduzetnički inkubator, ...





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

 SloHra SOCIONET

   HR
EVROPSKO TERITORIALNO SODELOVANJE
EUROPSKA TERITORIJALNA SURADNJA



RIJEČKA RAZVOJNA
AGENCIJA PORIN

 SloHra SOCIONET

Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih
možnosti s pomočjo socialnega podjetništva

Udruženi u razvoju novih mogućnosti zapošljavanja
uz pomoć društvenog poduzetništva.

Projektni tim:

- Doris Sošić
- Ernest Cukrov
- Mirta Klaričić
- Milica Pejkić

Kontakti:

Milutina Barača 19, 51000 Rijeka

T +385 51 634 336

F +385 51 634 340

E doris.sosic@porin.hr

W www.porin.hr

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj

